



Vollgas für die Rockstars...

Über 40.000 Besucher kamen zu den Online Marketing Rockstars in die Hamburger Messehallen. Erneut wurde eine Mischung aus Messe, Konferenz und Festival geboten. Marketingexperten, Influencer, Wissenschaftler und Rockstars gaben sich auf der großen Bühne die Klinke in die Hand – währenddessen sorgte Party Rent im Hintergrund dafür, dass das Mammut-Projekt aus logistischer Sicht reibungslos über die Bühne gehen konnte.

Und das hieß: 2.300 Kubikmeter Event-Equipment, 35 Trai-

„Die Anforderungen, die das OMR-Festival an unser Team stellt, sind schon sehr hoch. Seitdem wir 2015 mit an Bord kamen, sind die Online Marketing Rockstars rasant gewachsen. Außerdem sind die Ansprüche an das Design groß. Da hilft es enorm, dass uns die Veranstalter große Freiheiten bei der Ausgestaltung lassen und über die Jahre ein tolles, gegenseitiges Vertrauensverhältnis entstanden ist.“

Jan-Christoph Ziolk,
zuständiger Projektleiter bei der Party Rent Group

ler, 6 Produktionstage und Personalschichten rund um die Uhr – sicher alles andere als ein normales Projekt. Mit dem stetig wachsenden Megaevent, das 2018 zum ersten Mal in fünf Messehallen stattfand, wuchsen auch die Herausforderungen für den Eventausstatter mit der Zeit. Ein Vorteil bei der Bewältigung dieser

Aufgaben ist die bewährte Partnerschaft mit dem OMR.

Neben Table Top und Küchengeräten für Caterer sowie großen Mengen an Mobiliar für die Messehallen standen in diesem Jahr u.a. 40.000 Garderobenplätze, Reihenbestuhlung für 6.500 Konferenzbesucher sowie der Auf- und Abbau ganzer Messewände auf dem Programm. Um die Food-Halle in eine perfekte Location für die Aftershow-Party zu verwandeln, wurden kurzerhand alle Sitz- und Stehgelegenheiten in nur anderthalb Stunden abgebaut.

Ein Schankerl am Rande, man könnte auch sagen ‚Klassiker trifft Zukunft‘: Während die Stars der Szene auf der großen Bühne über Trends aus

den Bereichen Online Marketing und Social Media referierten, gehörte der Designklassiker Eames Lounge Chair zum vertrauten Anblick des OMR-Festivals. Auch im nächsten Jahr wird die coole Marketingsszene wieder darauf Platz nehmen, um in Hamburg über die aktuellsten Entwicklungen der Branche zu diskutieren.

Kurzprofil

Die Party Rent Group ist ein europaweit agierender Eventausstatter mit 24 Standorten und rund 850 Mitarbeitern in Deutschland, den Niederlanden, Österreich, Frankreich, Luxemburg, Skandinavien und neuerdings auch in der Schweiz. Seit über 25 Jahren setzt die Gruppe ganzheitliche Ausstattungskonzepte für Veranstaltungen jeglicher Art und Größe um. „Perfekte Atmosphäre“ ist der selbst auferlegte Anspruch.

www.partyrent.com



Bilder: Party Rent Group