



Messerich Catering Photoshooting
© MICHAEL GOCZOL PHOTOGRAPHY

RÄUME AUSSTATTEN, DIE GESCHICHTEN ERZÄHLEN

DIE PARTY RENT GROUP – INTERNATIONAL AGIERENDER NON-FOOD-CATERER

Die Raumgestaltung und Konzeption ganzheitlicher Raumbilder haben im Rahmen von Events eine große Bedeutung und einen erheblichen Einfluss auf das Besuchererlebnis. Der Raum und die Ausstattung schaffen nicht nur Atmosphäre, sie leiten uns, beeinflussen unser Verhalten, fördern Kreativität, erzeugen Emotionen und sind letztlich an dem gewünschten, ganzheitlichen Eindruck eines Events maßgeblich beteiligt.

Mit mehr als einem Vierteljahrhundert Erfahrung bei der Ausstattung von Events hilft die Party Rent Group ihren Kunden dabei, genau das zu realisieren und die richtige Atmosphäre für jeden Anlass zu schaffen. Begonnen hat das alles im Jahr 1992 mit 200 Gläsern und Tellern, 50 Bierzeltgarnituren, 200 Polsterstühlen und einer großen Vision. In einer Zeit, in der die niederländischen Brauereien beschlossen, nur noch

Bier zu verkaufen, aber nicht die gastlichen Möbel rund um den Genuss zu verleihen, hatte Joris Bomers die Idee, Möbel und Ausstattung für Events zu vermieten. Dafür überschritt er die deutsche Grenze, um in Bocholt, dem heutigen Hauptsitz, das Unternehmen Party Rent zu gründen. Es sollte der Auftakt für einen beeindruckenden Wachstumsprozess sein. 2001 entschied sich Joris Bomers für das Franchise-Modell, um

ein strategisches Wachstum zu ermöglichen. Heutzutage beschäftigt die Party Rent Group an insgesamt 24 Standorten in neun europäischen Ländern rund 850 Mitarbeiter. Mitarbeiter, die sich darum kümmern, dass bei der Planung von Events alles zusammen passt, reibungslos abläuft und nichts dem Zufall überlassen wird.

VIEL MEHR ALS MÖBEL VERMIETEN

Dabei geht es nicht einfach nur um das Bereitstellen von ausreichend Stühlen und Tischen. Es geht um die Atmosphäre, die damit geschaffen wird, und um das perfekte Zusammenspiel von Konzept und Ausstattung. Als Partner von Anfang an unterstützt die Party Rent Group ihre Kunden nicht nur in Ausstattungsfragen, sondern entwirft gemeinsam mit ihnen Ideen für Raumkonzepte, visualisiert die Vorstellungen mit CAD-Plänen und 3D-Renderings und übernimmt bei Bedarf auch gleich den Auf- und Abbau des gesamten Equipments. Durch ein sehr breites und tiefes Sortiment sowie zahlreiche Eigenkreationen können verschiedenste Kundenwünsche abgedeckt und stets individuell angepasste Ausstattungskonzepte realisiert werden.

Hierbei setzt die Party Rent Group vor allem auf Innovationskraft, Modularität und Kombinationsmöglichkeiten des eigenen Sortiments. So bietet das Portfolio

unzählige Kombinationen, die für jeden Anlass die richtige Atmosphäre schaffen und dafür Sorge tragen, dass keine Veranstaltung der anderen gleicht. Dafür arbeitet Party Rent mit bekannten Designern zusammen und entwickelt gemeinsam mit Herstellern maßgeschneiderte Sonderanfertigungen für Designmöbel, um diese auch unter logistischen Gesichtspunkten fit für den Eventeinsatz zu machen.

WERTE, DIE GELEBT WERDEN

Neben einem innovationsgetriebenen Sortiment steht die Party Rent Group vor allem für Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit und gleichbleibend hohe Qualität – Werte, die in der sich schnell verändernden Eventwelt von großer Bedeutung sind. Sämtliche Möbel werden einer doppelten Qualitätskontrolle unterzogen und nach jedem Einsatz gründlich gereinigt und aufgearbeitet; dafür stehen sogar eigene Schreinereien und Lackereien zur Verfügung.

Die dezentrale Organisation des Eventausstatters sorgt zudem dafür, dass Party Rent in vielen wichtigen europäischen Ballungszentren vertreten ist und die Lieferwege daher stets kurz bleiben. Außerdem kann dadurch jederzeit kurzfristig und flexibel auf Änderungswünsche oder veränderte Rahmenbedingungen reagiert werden.

INSPIRATION DURCH KOMPENDIUM & APP

Eine schöne Übersicht über das gesamte Equipment des Ausstatters erhalten Planer auf den über 1000 Seiten des Party Rent Kompendiums. Die vier liebevoll illustrierten Bücher »Product Prisma«, »Master Collection«, »Catering Selection« und »Event Classics« informieren nicht nur über alle Produkte des Ausstatters, sondern liefern obendrein Inspiration, beeindruckende Impressionen und spannende Hintergrundinformationen zu Produkten, Herstellern und Designern.

Geballte Inspiration gibt es zudem in der Party Rent App, die gewissermaßen das digitale Gegenstück zum gedruckten Kompendium darstellt. Neben Informationen zu Unternehmen und Produkten können eine Vielzahl atmosphärischer Produkt- und Raumbilder angesehen und in eigenen, individuellen Moodboards zusammengestellt werden. Die eigene App rundet das Spektrum an Dienstleistungen, die die Party Rent Group ihren Kunden anbietet, hervorragend ab und schafft echte Mehrwerte.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.partyrent.com und bei der Party Rent Group GmbH, Am Busskolk 16–22, D-46395 Bocholt, Tel.: +49 2871 2481-0, E-Mail: marketing@partyrent.com erhältlich.

Location: BMW Group Classic
© LEVENT SAHIN PICTURES

