

INSIDE

# Jens Roeder

**JENS ROEDER IST GESCHÄFTSFÜHRER VON PARTY RENT IN NÜRNBERG.**



Jens Roeder (Foto: Party Rent)

## Wie sind Sie zur Veranstaltungsbranche gekommen?

Eher zufällig. Björn Schindler, Geschäftsführer von Party Rent Stuttgart, und ich waren längere Zeit Nachbarn. Durch unsere Gespräche wuchs bei mir nach und nach die Begeisterung für die Branche und die Marke.

## Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Die gibt es nicht. Ich liebe das, was ich tue und habe jeden Tag Spaß daran, diese Dinge voranzutreiben.

## Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Ich lebe derzeit meinen ganz persönlichen Traum. Von daher stellt sich diese Frage für mich aktuell überhaupt nicht.

## Was macht Sie glücklich?

Das kommt ganz darauf an, wie viel Zeit ich habe: eine Runde Golf, einen ausgiebigen Waldspaziergang mit unseren Hunden oder auch nur mal eine Runde Netflix schauen.

## Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Ganz klar war und ist das der Aufbau des Party Rent Standorts in Nürnberg.

## Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Ich bin mit meinem bisherigen Leben sehr zufrieden und bereue nichts. Entscheidungen, die sich im Nachhinein als nicht glücklich erwiesen, korrigiert man und macht es in der Zukunft besser.

## Was machen Sie gegen Stress?

Durch eine vernünftige Planung im Vorfeld versuche ich, erst gar keinen Stress aufkommen zu lassen. Zugegebenermaßen gelingt das nicht immer ;-)

## Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Tiger Woods. Der Beste zu sein, abzustürzen und wieder zu kommen – solche Biographien faszinieren mich.

## Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

„Sieger erkennt man am Start – Verlierer auch“ von Dieter Lange. Durch seine polarisierende Art gibt der Autor wichtige Denkanstöße. Ich hole es immer mal wieder aus dem Regal.

## Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Ich bin in den 80ern groß geworden . . . Das ist meine Musik und dank Spotify habe ich diese immer bei mir.

## Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Der 2:1 Sieg meines VfB Stuttgart gegen Manchester United in der Champions League war ein emotionales Highlight für mich.

## Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder alleine sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Sylt: Wonnemeyer + Söl'ring Hof, Stuttgart: Weinstube Zur Kiste.

## Impressum

20. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail [info@blachreport.de](mailto:info@blachreport.de) / [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) \_ CHEFREDAKTION Peter Blach [pblach@blachreport.de](mailto:pblach@blachreport.de) \_ REDAKTION Gabriele Stolte [gstolte@blachreport.de](mailto:gstolte@blachreport.de) / Elke Bartels [ebartels@blachreport.de](mailto:ebartels@blachreport.de) / Karin Stengel [kstengel@blachreport.de](mailto:kstengel@blachreport.de) / Sven Schulz [sschulz@aktivmedia.biz](mailto:sschulz@aktivmedia.biz) / Marco Raupach [mraupach@blachreport.de](mailto:mraupach@blachreport.de) \_ REDAKTIONELLE MITARBEIT Ulf-Gundo Sanders \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail [ugsanders@aktivmedia.biz](mailto:ugsanders@aktivmedia.biz) // Rudolf Watzlawek / Tel 05173 9827-38 / eMail [rwatzlawek@aktivmedia.biz](mailto:rwatzlawek@aktivmedia.biz) \_ PRODUKTION Sandra Fink [sf@betriebsbuero.com](mailto:sf@betriebsbuero.com) \_ DRUCK Druckhaus Giese & Seif OHG / Peine \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-Business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro [im Ausland 247,50 Euro] / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308