

KARRIERE

Schwarz Müller baut Management aus

Die Schwarz Müller Gruppe aus Freinberg bei Schärding erweiterte ihr Führungsteam um zwei weitere



Manager. Georg Preschern (Bild o.) wurde zum Leiter der Abteilung Finanzen und Controlling bestellt. Er ist bereits seit 2014 bei Schwarz Müller und war zuletzt für das Controlling der Gruppe verantwortlich.

Michael Weigand (Bild u.) ist ab sofort Chief Sales Officer (CSO) und leitet den Vertrieb sowie das Marketing. Zuvor war er Vice President Sales beim Hamburger Hersteller von Flurförderfahrzeugen Jungheinrich.

► www.schwarzmueller.com



Neue ÖWD cleaning Bereichsleiterin

Monika Schauer hat in Oberösterreich die Bereichsleitung für ÖWD cleaning services, ein Tochterunternehmen von ÖWD security & services, übernommen. Zuvor war sie bei einem renommierten Facility-Management-Unternehmen tätig und wurde dort von der Vorarbeiterin zur Objektmanagerin im LKH Vöcklabruck, wo sie für mehr als 150 Mitarbeiter verantwortlich zeichnete. ÖWD ist einer der größten österreichischen Anbieter im Security- und Facility-Service-Bereich. Österreichweit beschäftigt der ÖWD rund 2700 Mitarbeiter.

► www.owd.at



Gästemagnet Biergenuss

Bier und alles, was dazu gehört, will die BierWelt-Region, die derzeit als einer der drei Schwerpunkte der neu geschaffenen Marke Mühlviertel im Entstehen ist, touristisch in den Mittelpunkt rücken.

Urlaub mit Weitblick basiert in dieser Zukunftsregion im Dreiländereck Österreich-Tschechien-Deutschland auf einer klar definierten 3-Säulen-Logik. Dazu zählen neben „Wertvollem Freiraum“ und „Kraftvoller Bewegung im Granithügelland“ vor allem auch „Genussvolle Top-Produkte“, verweisen Landesrat Michael Strugl und Werner Pürmayer, Beiratsvorsitzender der Mühlviertel Marken GmbH, wo künftig der touristische Weg des oö. Landsteils nördlich der Donau hinführt.

Das Mühlviertel beheimatet das wichtigste Hopfenbaugebiet Österreichs, traditionsreiche Brauereibetriebe (Braucommune Freistadt, Landbrauerei Hofstetten in St. Martin und Stiftsbrauerei Schlägl) sowie eine zunehmende Zahl von findigen Bierbauern.

Wenn dann auch noch eine qualitätsorientierte Mühlviertler Wirtshauskultur dazu kommt, ist es doch naheliegend, Bier auch touristisch zum Leitthema im Mühlviertel zu machen.

Neue Imagebroschüre

Im Gegensatz zu Bayern und Südböhmen sind die Mühlviertler bereits startklar für die BierWeltRegion, verweist Pürmayer auf die druckfrische Mühlviertel-Imagebroschüre, die Gusto auf dieses landschaftliche Juwel Oberösterreichs, ebenso aber auch auf grenzenlosen Biergenuss macht. In dieser Broschüre finden „Biertouristen“ gleichsam als Navigationshilfe ein Poster samt



Bier in all seinen Facetten als touristisches „Lockmittel“ im Mühlviertel.

Landkarte, das in Kurzform sämtliche 46 derzeitigen Mühlviertler Bierbetriebe (Hopfenbauern, Brauereien, Gastronomen und Beherberger) vorstellt.

► www.bierweltregion.at



21. Standort für Party Rent

Mit einem neuen Logistikzentrum in Wien eröffnet die Party Rent Group diesen Monat ihren 21. Standort. Gertrude Emrich, Geschäftsführerin des Standortes in Wels, und ihrem Team stehen somit ein 12.000 m² umfassendes Lager, das u.a. einen Showroom beinhaltet, sowie eine gute infrastrukturelle Anbin-

dung zur Verfügung. „Der neue Standort ist ein strategischer Schritt auf den Messe- und Kongressmarkt. Wir sind jetzt viel flexibler und können besser auf Kleinanfragen reagieren“, sagt Emrich. Party Rent setzt in Wien seine Stärken auf Beratung und Projektbetreuung.

► www.partyrent.com

Haberkorn setzt Expansion fort

Die Haberkorn GmbH, die auch in Leonding einen Standort hat, versorgt Industrie- und Bauunternehmen mit Arbeitsschutz, Schmierstoffen und technischen Produkten. Mit Anfang Februar übernimmt Haberkorn das Münchner Unternehmen Sahlberg. Sahlberg ist mit seinen 200 Mitarbeitern Spezialist für Arbeitsschutz, Schlauch- und Armaturentechnik und andere technische Produkten für die Erstausrüstung und Instandhaltung. 2015 wurde ein Umsatz von knapp 50 Mio. Euro erzielt.

Der Kauf stärkt das Kerngeschäft von Haberkorn, vor allem in den Bereichen Arbeitsschutz aber auch bei Gummi- und Kunststoffherzeugnissen und anderen technischen Produkten. „Mit dieser Übernahme werden wir unsere Marktposition in diesen Sortimenten weiter ausbauen und haben einen bedeutenden Schritt für den Markteinstieg in Deutschland getan“, freut sich Wolfgang Blum, Vorstandsvorsitzender von Haberkorn.

► www.haberkorn.com