

# Mehr als Porzellan.

Das ist Kreativität auf dem Tisch. Ein handgefertigtes Stück Originalität.  
Die beste Leinwand für Catering-Kunstwerke. Für uns genug, um Craft auf  
Ihre Tafel zu bringen. Wie das aussieht? Zeigen wir Ihnen gern.  
#partyrentinspirations



## Mission: Tischkult(ur). Neue Table-Top-Kollektionen bringen Vielfalt ins Eventcatering

**Neues bieten, anders sein. Das Stichwort eines erfolgreichen Caterings heißt Differenzierung. Möglichkeiten dafür, gibt es genug. Eine ästhetische Präsentation auf dem Tisch ist ein Weg, gastronomische Qualität harmonisch zu unterstreichen, argumentiert Non-Food-Caterer Party Rent. Als Schlüsselfaktoren setzt der Eventdienstleister auf Individualität im Segment für Table Top.**

### Die Zeit ist reif für Nischenprodukte

Einer der neuen Stars im Eventcatering ist etwa die Craft-Kollektion des englischen Tableware-Produzenten Steelite. Craft ist rustikal, traditionell, handwerklich hergestellt. Damit verleiht das von Hand dekorierte Porzellan einem Catering eine ganz eigene Authentizität. Erdige Farbtöne und leichte Unregelmäßigkeiten in der Formgebung verkörpern dabei die besondere Ursprünglichkeit, die an die Arbeiten früher Töpfergenerationen erinnert. Die Kollektion unterscheidet sich in jeder Hinsicht von klassischen Table-Top-Designs und stellt einen Weg dar, mehr Individualität auf den Tisch zu bringen.

**Auf den Tisch gehört vor allem eins: Vielfalt.**

Craft ist nur ein Beispiel für die neuen Dimensionen der Tischinszenierung. Bei Party Rent ist man überzeugt, dass auf diese bereits mietfähigen Produktlinien noch eine Vielzahl weiterer Kollektionen folgen wird – Alternativen auf jeder Budgetstufe eben. Um das abbilden zu können, baut der Non-Food-Caterer sein Sortiment strategisch aus: Portfolio analysieren, Kunden befragen, und leistungsfähige Lieferanten in Europa finden, um Lücken im Sortiment zu schließen.

Eines wird dadurch deutlich. Die Gestaltung einer ansprechenden und harmonischen Catering-Präsentation kann zur komplexen Aufgabe werden. Hersteller und Dienstleister arbeiten jedoch an einer nie dagewesenen Alternativenvielfalt, die ein Wort des erfolgreichen Catering-Erlebnisses groß schreiben: Differenzierung.



Rustikal, ursprünglich, handgemacht: Das ist das Porzellan Craft von Steelite.

