

DENTSU-AEGIS-FESTIVAL ERHÄLT GALA AWARD



Am Abend des 8. Januar 2015 wurden in Anaheim CA anlässlich der Event-Leitmesse «The Special Events» die GALA Awards verliehen. Beim GALA gibt es kein olympisches Prinzip: Aus drei Nominierten wird nur ein Gewinner ermittelt.

Den dritten Award in Folge gewann das Projekt «Dentsu-Aegis-Festival», das die JOKE Event AG für das Network 2014 konzipiert und durchgeführt hat. Der Mitarbeiterevent, der eine Merger- und Akquisitionsphase abschloss, gewann die Herzen der hochkarätigen Jury und setzte sich gegen eine starke Konkurrenz durch. Verliehen wurde die Auszeichnung in der Kategorie Best Event Entertainment Concept & Execution.

Das Projekt «Dentsu-Aegis-Festival» ist auch noch beim Blach Event Award nominiert, der am 21. Januar 2015 in Dortmund verliehen wird.

Arne Heyen, CD der JOKE Event AG: «Wir kommen aus der Award-Freude kaum noch raus. Das ist uns ein Ansporn für viele weitere kreative Projekte.»

LAMBORGHINI WINNER BEIM AUTOMOTIVE BRAND CONTEST 2014

Der Global Launch des Lamborghini Aventador LP 700-4 Roadster in Miami konnte sich nach den internationalen Prämierungen beim EX und GALA Award jetzt auch beim renommierten Automotive Brand Contest 2014 durchsetzen. Die Jury verlieh dem Projekt die Auszeichnung Winner in der Kategorie «Architecture & Events». Der Event war an die Formel 1 angelehnt. Unter dem Motto «The Fastest City Takeover Ever!» erlebten 400 internationale Lifestyle- und Automobil-Journalisten und -Händler auf dem Ocean Drive die extreme Leistung und das elegante Design einer Weltmarke. Nach der offiziellen Präsentation auf dem Ocean Drive, der «Flaniermeile der amerikanischen Autoelite», und einem Parade Test Drive durch die Stadt ging es zum Hochgeschwindigkeitsexperiment auf dem Miami International Airport. Ein exklusives Highspeed-Duell der Spitzenklasse. Auf der Startbahn rasten mehrere Lamborghini Aventador Roadster vor einer Boeing 777.

Der Event diente gleichzeitig als Startschuss einer Live Campaign – einer Kampagne, an dem der Event nicht nur als Kommunikationskanal, sondern auch als Contentgeber genutzt wurde und so im Epicenter der gesamten Kampagne steht.



Managing Directors ernannt. Sie lösen **Mirko Schubert** ab, der interimweise Mitte des Jahres 2014 die Leitung der Tochtergesellschaft in Istanbul übernommen hatte und im Anschluss wieder als Bereichsleiter International Sales Management am Standort Frankfurt verantwortlich sein wird. «Wir haben ambitionierte Pläne und sind davon überzeugt, dass das neue Management als Doppelspitze zum Wachstum des Unternehmens in der Region beitragen wird», so **Detlef Braun**, Geschäftsführer der Messe Frankfurt.

METZLER : VATER ERÖFFNET BÜRO IN DÜSSELDORF



Seit 1. Oktober ist METZLER : VATER an einem weiteren Standort in Deutschland vertreten. Die Agentur setzt auf Wachstum im Bereich Live-Kommunikation und eröffnet nach den Standorten in Zorneding und München im Jahr

ihres zehnten Jubiläums ein neues Büro in Düsseldorf.

Dort ist die Agentur ab sofort unter dem Namen METZLER : VATER live Rhein präsent. Für die Leitung des neuen Standorts hat man mit **Sebastian Keitel** hochkarätige Unterstützung an Bord geholt. Sebastian Keitel bringt über 20 Jahre Projekt- und Beratungserfahrung in der Live-Kommunikation mit und hat bei verschiedenen Agenturen unter anderem für Kunden wie BP, BMW und Hewlett Packard gearbeitet.

Er kommt von der Düsseldorfer Eventagentur DO IT!, wo er seit 2008 als Head of Live Communication insbesondere den Kunden Deutsche Telekom betreut hat. Die beiden Agenturgründer **Urs Metzler** und **Robin A. Vater** haben mit Sebastian Keitel schon früher zusammengearbeitet und freuen sich, mit ihm einen kompetenten Partner an Bord zu haben, der die Aufgaben am neuen Standort in fachlicher und kreativer Hinsicht perfekt meistern kann.

VISUALISIERUNG VON RAUMKONZEPTEN

Mit perfektionistischem Anspruch erstellt die ausgebildete Architektin **Konnie Koch** Raumkonzepte für den Eventausstatter Party Rent. Über ein 3D-CAD-System verarbeitet sie Raumpläne, um ein virtuelles Modell der Location abzubilden. Aus einem umfangreichen Pool digitaler Möbelmodelle entsteht Stück für Stück der Ausstattungsentwurf. «Im Grunde unterscheidet sich meine Arbeit hier nicht besonders von der eines Architekten. Ich entwerfe Konzepte unter Berücksichtigung vorgegebener Bauvorschriften, deshalb sind mir auch kleinste Details wichtig.» Am Beispiel des fotorealistischen Renderings der Kölner Industriolocation X-Post zeigt sich die Bedeutung des Services: Der 100 Jahre alte Gewölbekeller mit 7,60 Meter hohen Decken und Backsteinsäulen aus historischer Bausubstanz gibt ganz eigene Bedingungen und Vorschriften vor, die sich mit anderen Räumlichkeiten nicht vergleichen lassen. Es gilt, diesen unverwechselbaren Charme des ehemaligen Postpaketzentrums für den Endkunden zu veranschaulichen.

