

BoE: Hohe Internationalität, zufriedene Kunden

■ Die Best of Events International präsentierte sich auch 2015 als Leitmesse mit internationaler Anziehungskraft. 9648 Fachbesucher kamen am 21. und 22. Januar nach Dortmund, fast 5 Prozent mehr als im Vorjahr. 417 Aussteller waren vertreten.

Die ausländischen Fachbesucher kamen aus Ländern wie Island, Lettland, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Schweden, Schweiz, Tschechische Republik, Somalia und USA. Das ergab die Befragung durch ein unabhängiges Messe-Marktforschungsinstitut. Innerhalb Deutschlands reisten die Besucher aus nahezu allen Bundesländern an, die deutsche Eventbranche gab sich ein Stelldichein. 25 Prozent der Fachbesucher hatten eine Anreise von mehr als 300 Kilometern zurückgelegt, 26 Prozent 100 bis 300 Kilometer und 22 Prozent 50 bis 100 Kilometer. Die BOE ist die Messe der Entscheider. 82 Prozent der Fachbesucher sind beratend,

mitentscheidend oder ausschlaggebend an Einkaufsentscheidungen des eigenen Unternehmens beteiligt.

Der erste Messetag mit fachlicher Unterstützung von «Speakers Excellence» stand ganz unter dem Zeichen «Speaker Scouting». Der zweite Tag bot mit Unterstützung des Branchenverbandes FAMAB e.V. viele branchenrelevante Inhalte. Weitere Höhepunkte im Rahmenprogramm der BOE 2015 waren der von der BEEFTEA group zum dritten Mal veranstaltete Trend-Talk «Meet the Beef», der «Karrieretag: Live-Kommunikation» und die «TrendAnalyse 2015» von degefest, Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft, und Veranstaltungsplaner.de.

Das Gesamtangebot überzeugte. Neun von zehn Fachbesuchern zogen am Ende der BOE 2015 ein positives Fazit. Der Besuch der Messe habe sich für sie gelohnt. Für das Angebotsspektrum der Messe vergaben die Fachbesucher die Note «gut», ebenso für das attraktive Rahmenprogramm. Gut bewertet wurde auch Dortmund als Standort der BOE. Für 92 Prozent der ausstellenden Unternehmen sind die Erwartungen an die BOE 2015 teilweise oder vollständig erfüllt bzw. sogar noch übertroffen worden. Neun von zehn Ausstellern hat es nach eigenen Angaben auf der Messe gefallen.



2016 findet die BOE am 20. und 21. Januar statt. Veranstalterin ist dann die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH.

«JAHRESRHYTHMUS IST RICHTIG»



«Es wird ja immer wieder hinterfragt, ob die Branche ein jährlich stattfindendes Format überhaupt benötigt und auch in der Lage ist, sich im-

mer wieder mit neuen Themen zu präsentieren. Für uns kann ich wirklich nur sagen: Ja! 2015 hat wieder gezeigt, dass die BOE ihrem Ruf als Leitformat gerecht wird und Impulse für ein ganzes Veranstaltungsjahr setzen kann.»
Joris Bomers, Gründer von Party Rent, Bocholt zur BoE

Wachstumsmesse Agrama

■ Die Agrama, wichtigste Messe für Landwirtschaft in der Schweiz, wuchs mit über 58 000 Quadratmeter Ausstellungsfläche im Dezember 2014 um 10 Prozent.

Die AGRAMA ist die bedeutendste Landmaschinenchau der Schweiz und die wichtigste Informationsplattform für Investitionsent-

scheidungen der einheimischen Landwirte. Während fünf Tagen, vom 27. November bis zum 1. Dezember 2014, stellten 255 Firmen ihre Produkte und Dienstleistungen für die Schweizer Landwirtschaft aus. An der AGRAMA 2014 beteiligten sich 255 Landtechnikunternehmen, darunter alle grossen Firmen der Branche.

Erstmals an der AGRAMA waren traktorenangetriebene Forstmaschinen vertreten. Die Aussteller zeigten sich sehr zufrieden mit dem grossen Besucheraufmarsch aus der ganzen Schweiz und den hochstehenden Fachgesprächen mit ihren Kunden.

Der Schweizerische Landmaschinen-Verband (SLV) als Organisator stellt mit Genugtuung fest, dass über 50 000 Personen die diesjährige AGRAMA besucht und die Erwartungen erfüllt haben.

Dieses Ergebnis ist im heutigen für die schweizerische Landwirtschaft schwieriger gewordenen Umfeld ein klares Zeichen des Glaubens der Landwirte an eine unternehmerische Zukunft und zeugt von ihrem Willen, die grossen Herausforderungen anzunehmen.

Die nächste AGRAMA findet Ende November 2016 in Bern statt.