

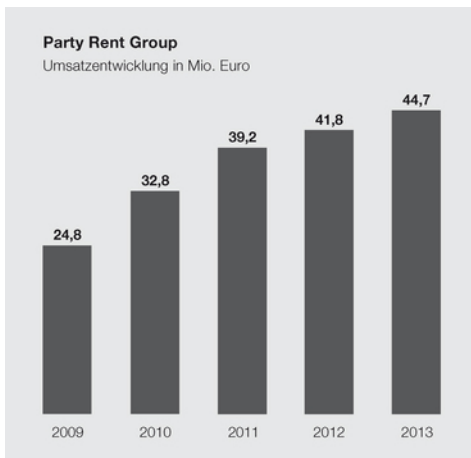
Party Rent Group

Party Rent Group
Bocholt, Nordrhein-Westfalen



Gegründet: 1992

Die Party Rent Group ist ein Verbund inhabergeführter Familienunternehmen und mit 19 Standorten in mehreren Ländern der größ-



Die Umsatzentwicklung der Party Rent Group



Die Party Rent Group ist ein vielseitiger Event- und Logistikdienstleister: Von der Möblierung bis zur Dekoration deckt das Leistungsspektrum alle Bereiche von gehobenen Großveranstaltungen ab.

te Event-Logistiker in Europa. Neben dem Hauptsitz in Bocholt befinden sich Standorte in Berlin, Bremen, Dortmund, Düsseldorf/Köln, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Kassel, München und Stuttgart. Außerhalb Deutschlands ist die Gruppe in Frankreich, Luxemburg, Österreich, Dänemark, Norwegen, Schweden und den Niederlanden vertreten. Dabei operiert Party Rent als Franchisegeber. Das Unternehmen firmiert als GmbH mit verschiedenen Einzel-GmbHs.

Die Party Rent Group versteht sich als vielseitigster Event- und Logistikanbieter im internationalen Vergleich. Als erster Event-Supplier setzte die Gruppe Designer-Möbiliar und Marken-Equipment ein. Ihr Fokus liegt auf der zielgruppengerechten Betonung des Markencharakters durch atmosphärisches Raumdesign; dabei unterstützt sie die Kunden mit entsprechender Beratung bereits in der Veranstaltungskonzeption. Zum Portfolio zählt die Vermietung von Event-Equipment aus Warengruppen wie Porzellan, Besteck, Glas oder Warmhalte-/Kühlsysteme, Küchenequipment, Theken- und Buffetsysteme sowie Dekoration und Beleuchtung. Bestuhlung, Tische/Tischwäsche und Bühnen gehören ebenfalls zum Angebot. Eigene Angebotsgruppen bilden zudem die Bereiche Heiz- und Klimasysteme, Sanitär und Container. Darüber hinaus gehören neben dem großen Bereich Transport und Logistik auch die Erstellung von CAD-Plänen, ein Auf- und Abbauservice sowie der

»Unsere Vision:
Perfekte
Rauminszenierung«

Joris Bomers,
Unternehmensgründer



Der Gründer der Party Rent Group, Joris Bomers (oben), die Firmenzentrale in Bocholt (unten)

Party Rent Group

Support bei Rücklauf und Backstage zu den Dienstleistungen im Rahmen der Eventvorbereitung und -durchführung. Zur Belieferung der Kunden verfügt die Unternehmensgruppe über einen eigenen Fuhrpark.

Ausgestattet werden von der Party Rent Group sowohl Messen, Kongresse und Tagungen als auch allgemeine Firmen- und Public Events (u. a. Festbälle und andere Premium-Veranstaltungen). Party Rent verfügt über ein gut ausgebautes Standortnetz, das von Franchisepartnern betrieben wird. Neben der Betreuung der gut etablierten Standorte zählen der Ausbau und die Expansion bereits bestehender Standorte zur Strategie des Unternehmens. Der Name Party Rent steht für das Kerngeschäftsfeld der Unternehmensgruppe, den Verleih von Event-Equipment. Joris Bomers gründete das Unternehmen gemeinsam mit Michel Hoffman im Jahr 1992 und entwickelte 2000 und im darauffolgenden Jahr das Franchisesystem, das zum erfolgreichen Start-up mit zehn Franchisepartnern führte. Der zweite Gründer, Michel Hoffman, verließ das Unternehmen 2006 und verkaufte seine Anteile an Joris Bomers.

Die Unternehmensanteile verteilen sich auf mehrere Familien, von denen die Familie Bomers den größten Teil der Anteile hält. Das Management besteht aus Mitgliedern der inhaberfamilien; jeder der mittlerweile zehn Franchisepartner hat dadurch einen 100

%igen Einfluss auf die Unternehmensführung. Da das Management durchgehend jung ist, wurde noch keine Nachfolgeregelung festgelegt. Das als Kontrollgremium eingesetzte Member Board Meeting findet viermal jährlich statt. Die Party Rent Group ist Mitglied im FAMAB, EVVC und DFV. Im Bereich soziales Engagement unterstützt die Gruppe Veranstaltungen für karitative Zwecke im regionalen Kontext.



Logistiklager (oben), der moderne Fuhrpark (Mitte), intelligent konzipiertes Lager für reibungslosen Auf- und Abbau (unten)



Die Party Rent Group dekoriert jeden Ort für unterschiedlichste Anlässe und je nach Kundenbedürfnis.

Nachhaltigkeit

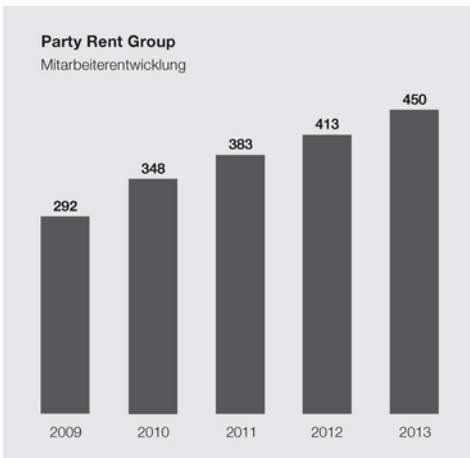


Party Rent verbindet ökonomische und ökologische Aspekte. So ist Nachhaltigkeit bereits der Kern der eigenen Gründungs-idee: der mehrfache Einsatz von Material im Rahmen der Vermietung. Darüber hinaus bestimmen Nachhaltigkeitsaspekte alle unternehmerischen Entscheidungen. So pflegt Party Rent für seinen Fuhrpark Partnerschaften mit nationalen Top-Lkw-Herstellern und hält diesen so in Bezug auf Verbrauch und CO₂-Ausstoß auf dem neuesten Stand. 75 % der Fuhrparkflotte ist mit bluetec-Technologie ausgestattet - in den letzten zwei Jahren konnte der Ausstoß von Stickoxiden so um 80 % und der Kraftstoffverbrauch um 10 % gesenkt werden. Die hochwertigen Designprodukte, die bei Party Rent zum Einsatz kommen, überzeugen auch durch ihre langlebige Zeitlosigkeit. Bei der Entwicklung von Mietprodukten setzt Party Rent zudem auf Leichtbauweise mit hoher Funktionalität. Die Reinigung der Mietartikel erfolgt mit moderner Spül- und Poliertechnik, die Warmwasseraufbereitung ist an eigene Solaranlagen gekoppelt. Als Verpackung werden bevorzugt wiederverwendbare Schutzhüllen eingesetzt, und bei der Müllentsorgung praktiziert man Trennung und Recycling und kooperiert mit lokalen Entsorgern.

Party Rent Group



Durch eigene Lkw-Flotten kann Party Rent Veranstaltungen auch an außergewöhnlichen Orten realisieren.



Die Mitarbeiterentwicklung der Party Rent Group

Produkte: Vermietung von Event-Equipment (z. B. Stühle, Barhocker, Tische, Table Top), Dienstleistungen wie Transport, Auf- und Abbau, Reinigung, Erstellung von CAD-Plänen etc.
Innovationen: Transportsysteme für Event-artikel

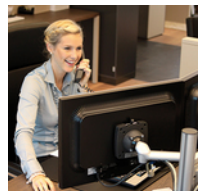
Vertrieb: Franchisegeber mit Hauptverwaltung und zwei Niederlassungen, 10 Franchisebetriebe an 16 Standorten

Umsatz: 44.7 Mio. Euro (2013)

Mitarbeiter: 450 (2013)

Ausbildungsplätze p. a.: 10 bis 15 %

Auszeichnungen: „Catering Star“, Kategorie Bester Dienstleister für Caterer, 2008, 2010; „Business Diamond“, Kategorie Dienstleistungen, 2011; „Conga Award“, Kategorie Messe & Eventservice, 2011



In jeder Umgebung weiß Party Rent das Event perfekt zu inszenieren (oben und Mitte), Mitarbeiter in der Disposition (unten).

Daten und Fakten

Inhaberfamilien: Familien Bomers, Eichenberger, Schroeder, Bernard und Roes, Passow, Geitel und Mahnecke, Schindler, Cudok und Viße, Heiser und Röhling, Emrich, Osbeck
Gründer: Joris Bomers, Michel Hoffman, 1992, Bocholt

Familieneinfluss: inhabergeführt

Kontrollgremien: Member Board Meeting

Branche: Nonfood-Catering

Marktposition: Marktführer in Europa

Kontakt

Party Rent Franchise GmbH
Am Busskolk 16–22, 46395 Bocholt,
Fon: 02871 2481-0, Fax: 02871 2481-124
info@partyrent.com, www.partyrent.com

Ansprechpartner Presse:

Christoph Bovenkerk
Fon: 02871 2481-156,
christoph.bovenkerk@partyrent.com

Qualitätssicherung



Als Marktführer unter den Nonfood-Caterern setzt die Party Rent Group auf inspirierende Ausstattungsideen, durchdachte Event-Logistik und einen kundengerechten Servicegedanken. Um garantieren zu können, dass die beauftragten Produkte und Dienstleistungen vor Eintreffen der Gäste bereitstehen, betreibt das Unternehmen ein zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem, das in Übereinstimmung mit dem TÜV-Zertifizierungsverfahren für den Geltungsbereich Vermietung und Verpachtung von Party-Ausstattungsgegenständen beurteilt wurde. Diese Zertifizierung wird jährlich durch den TÜV überwacht. In Bezug auf die Hygiene ihrer Mietartikel hat sich die Party Rent Group höchste hygienische Standards gesetzt. Auch die zur Vermietung stehenden technischen Geräte werden vor und nach ihren Einsätzen sorgfältig auf ihre Funktionsweise hin geprüft; verkratzte Möbelteile werden regelmäßig überarbeitet. Ein Großteil des exklusiven Equipments der Party Rent Group wird zudem in speziell angefertigten Hussen verpackt, um Beschädigungen vorzubeugen. Die Ware ist so verpackt, dass beschädigte Produkte leicht auszusortieren sind. So gewährt Party Rent dauerhaft den Top-Zustand der Verleihartikel.

Gesellschaftliche Verantwortung



Die Party Rent Group engagiert sich stark für die Nachwuchsförderung in der eigenen Branche. Insgesamt werden fünf verschiedene Ausbildungsberufe angeboten; die Anzahl der Ausbildungsplätze pro Jahr liegt an den Standorten über dem gesetzlichen Maß. Dabei gilt der Integration von Jugendlichen mit Migrationshintergrund und von Mitarbeitern mit Handicap ein besonderes Augenmerk. Individuell zeigen die einzelnen Party Rent Standorte ebenso wie die Party Rent Group insgesamt überregionales und lokales Engagement.

Schon gewusst?

- Party Rent ist nicht nur das erste Unternehmen seiner Art, das hochwertiges Table Top (z. B. Bestecke der Marke Robbe & Berking, Geschirr von Villeroy & Boch) vermietet. Vielmehr arbeitet man auch mit Mobiliar renommierter Designer, wie Werner Pantan, Erik Magnussen oder Arne Jacobsen und stellt mittlerweile sogar eigenes Mobiliar her, das speziell auf moderne Bedürfnisse der Event-Branche zugeschnitten ist.
- 2011 investierte Party Rent in seinen Onlineauftritt: Die neue Website wurde gelauncht, es folgte der Web-Shop. 2013 legte der Event-Ausstatter den Fokus auf Vernetzung und rückte mit einer Community-Seite Interaktivität und eine dialogorientierte Kommunikation in den Vordergrund. Damit begegnet Party Rent zeitgemäß den neuen Erfordernissen im Event-Geschäft.
- 2014 ist ein besonderes Jahr für die Party Rent Group. Der Event-Supplier brachte mit der Party Rent App das erste Tool im Veranstaltungsmarkt heraus, das Eventmanager bei der Inspiration und Budgetierung unterstützt. Damit nutzt die Gruppe als erster Anbieter des Ausstattungsgeschäfts auch mobile Vertriebskanäle.

Chronologie

- 1992** Gründung der Party Rent Group
- 1998** Als erster Nonfood-Caterer zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2000
- 1999** Gründung der Niederlassung Dortmund
- 2001** Gründung der Party Rent Franchise GmbH
- 2003** Entwicklung der Transportsysteme für das Event-Equipment
- 2004** Gründung der Niederlassung Düsseldorf/Köln
- 2006** Fünf bestehende Franchisenehmer in Luxemburg (2002), Hamburg (2003), Hannover (2004), Frankfurt (2004) und Berlin (2006)
- 2007** Gründung des ersten Standorts in Frankreich (Paris)
- 2008** Ausbau des Zentralstandorts in Bocholt, Logistikzentrum in Hamburg
- 2009** Neues Firmenlogo; Ausbau des Logistikzentrums in Frankfurt/Main
- 2012** Weitere Franchisenehmer: Stuttgart (2007), Kassel (2010), Skandinavien mit Standorten in Dänemark, Norwegen, Schweden (2011), Österreich (2012)
- 2013** Zehnter Franchisenehmer in München; Erweiterung der Standorte Frankfurt, Berlin, Paris, Hamburg; Breite Aufstellung der Standorte durch Projektbüros in Lübeck und Erfurt;