



Alcove (Foto: JMT)



Sönke Westphal (Foto: JMT)



Lars Otto (Foto: Orgatech)



Palisander Lounge von Party Rent (Foto: Party Rent)

Umfrage über zeitgemäße Lounge-Möblierung für Events

Stylish, modern oder klassisch?

Wie werden Lounges heute eingerichtet? Wir haben uns umgehört – nachfolgend die Antworten.

Thomas Thon, Agentur Axentus: „Der Trend in der Möblierung von Corporate Lounges aus den letzten Jahren wird konsequent weitergeführt. Das bedeutet weiße Möbel mit farbigen Kissen, teilweise ausgestattet mit integrierter LED-Technik zur Erzeugung von Corporate Colors. ‚Individualisierung‘ wird dabei immer häufiger zum Thema. Wir haben darauf reagiert und die hochwertige Loungelinie ‚D’ Luxe‘ neu ins Programm genommen. Die einzelnen Modelle entstehen

in Handarbeit aus Fiberglas und werden mit einem Original-Bootslack überzogen, was ein individuelles Branding im Foliendruck ermöglicht. Die Grundfarbe von ‚D’ Luxe‘ ist weiß, die Möbel lassen sich sowohl indoor als auch outdoor einsetzen.“

Sönke Westphal, JMT Deutschland: „Das Thema und der Begriff ‚Lounge‘ begleitet unser tägliches Geschäft schon einige Jahre. Das Interessante daran ist, dass der Begriff und die Möbel, die hierfür eingesetzt werden, nicht normiert sind. Auch versteht jeder Kunde hierunter eine Vielzahl von unterschiedlichen Möglichkeiten der Gestaltung.

Bei Wikipedia findet man unter dem Begriff Lounge folgendes: ‚Als Lounge (von engl. Lounge = Aufenthaltsraum; Mehrzahl: Lounges) bezeichnet man einen exklusiven Warte- oder Aufenthaltsraum für Reisende vor allem in Flughäfen und Bahnhöfen. Auch in modernen, großen Sportstadien sind teilweise Lounges zu finden. Als Lounge oder Lobby werden auch Rezeptionsbereiche und Empfangsräume in Hotels bezeichnet. Ebenso wird Lounge als Begriff für Bars oder Teilbereiche in ihnen mit ruhiger Atmosphäre verwendet.‘

Dieses auf Messen und Veranstaltungen bezogen bedeutet, Räume mit Mobiliar aus-

zustatten, in denen sich die Gäste wohlfühlen. Die Räume, die ausgestattet werden sollen, bieten häufig keine optimalen Bedingungen für die Positionierung des Mobiliars. Daher ist bei JMT seit einigen Jahren der Trend zu modularen Systemen im Bereich der Lounge-Möbel gegangen. Die Serie Cadiz in den Farben weiß, schwarz und rot zeigt, dass mit Modulen optimale Ergebnisse bei der Gestaltung von ‚Wohlfühlräumen‘ erzielt werden können. Diese modularen Möbelserien werden ergänzt durch die breiten und hochwertigen Barhocker- und Stehtischserien von JMT Mietmöbel. Das Gesamtpaket rundet die Gestaltung und Ausstattung von Lounges ab. Ob modern oder klassisch, vieles hängt auch von der Dekoration oder Beleuchtung im Gesamtkonzept ab, wie eine Lounge auf den Gast wirkt.

Für 2013 fällt insbesondere ein Trend deutlich auf. Sogenannte Highback-Sofas mit hoher Rückenlehne, die den Gast in eine eigene, intime kleine Welt mitnehmen. JMT hat die Modelle Alcove und Basket – jeweils rot und anthrazit – in das Programm aufgenommen.

Die modularen Systeme für den Lounge Bereich sind ebenfalls erweitert worden durch das Modell Universal. Eine Vielzahl von Stellmöglichkeiten zeichnet das Produkt aus. Als Insel, als Sofa, über Eck, egal in welcher Anordnung: durch die feste Verbindung zwischen den Elementen wirkt Universal stets hochwertig und einladend auf den Gast. Auch hier stehen die Farben rot und anthrazit zur Verfügung.“

Lars Otto, Orgatech: „Trends sind aus unserer Sicht zielgruppenabhängig und branchenspezifisch. Deswegen laufen wir auch keinen Trends hinterher, sondern sind jedes Mal aufs Neue versucht, zusammen mit unseren Kunden ganz eigenständige und unverwechselbare Auftritte zu schaffen. Raumwelten, die in Erinnerung bleiben und in denen sich die Besucher wohl fühlen.

Bestes Beispiel dafür ist unsere neue exklusive Serie ‚Diddi‘ aus patentiertem Schaumstoff-Coating-Material. Es ist dauerhaft waserdicht, kratz- und scheuerbeständig, in zwölf attraktiven Farben, für innen und au-

ßen. Mit den modularen Komponenten können wir ganz individuell auf die Begebenheiten der einzelnen Räume und Locations eingehen. Es fühlt sich toll an und ist sehr bequem. Das gesamte Programm ist übrigens in unserer App für das iPad enthalten.“

Dominik Beck, Deko-Service Lenzen: „Für das Gros der Anforderungen bietet sich nach wie vor eine klare, stylische Linie an. Auch wenn die Trends der Innenarchitektur zu organischen oder experimentellen Formen sowie exotischen Materialien immer wieder berücksichtigt werden, ist das Thema ‚White Lounge‘ nach wie vor die gefragteste Basis-Variante bei der Event-Ausstattung. Hier erzeugen vor allem Kombinationen mit edlen Holzoberflächen und steuerbaren LED-Lichtskulpturen ein stimmungsvolles Ambiente.

Funktionalitätsansprüche in Hinsicht auf integrierte Arbeits- und Abstellflächen für Tablets und Laptops, Auflademöglichkeiten und mehr werden zunehmend veranstaltungsspezifisch in Sonderkonstruktionen realisiert. Unsere Fertigungstiefe bietet hier hochwer-

"Showtech"

1/2 Seite 4c Anschnitt:



Dominik Beck (Foto: Deco-Service Lenzen)



Ben Cudok (Foto: Party Rent)



Tom Klinger (Foto: Rent4Event)



D' Luxe von Axentus (Foto: Axentus)

tigen Sondermöbelbau, welcher in den eigenen Werkstätten umgesetzt wird.“

Ben Cudok, Party Rent München: „Der Trend ist einzig und allein abhängig vom Veranstaltungs- und Kommunikationsziel des Kunden. Die Party Rent Group denkt nicht in Produkten, sondern in Konzepten. Wir können sowohl stylisch, modern als auch klassisch, da wir verschiedene Lounge-Serien in unterschiedlichen Variationsmöglichkeiten, Materialien, Farben und Größen bereithalten. Die gewünschte kommunikative Atmosphäre ist ausschlaggebend für die Ausstattung des Lounge-Bereiches. Mit den ein-

zelnen Lounge-Möbeln und den passenden Beistelltischen, der Dekoration und Beleuchtung können wir jede Location stilgerecht ausstatten.“

Tim Klinger, Rent4Event: „Die Antwort auf die Frage, ob der Trend 2013 zu eher stylischen, modernen oder klassischen Loungevarianten geht, kann nur mit einem klaren JA beantwortet werden. Insbesondere müssen die Bereiche Location, Mobiliar und Deko harmonieren. Dabei wird besonders von der Hotellerie häufig auf dunkle Töne wie schwarz oder braun gesetzt, deren klassischer Charakter durch Edelstahl und Leuchtelemente

aufgelockert wird. In Industrielocations sind weiterhin Loungelandschaften in weiß gefragt. Dabei kommen jedoch verstärkt geschwungene Formen zum Einsatz.“

Der Einsatz von LED Technik ermöglicht es nicht nur die CI des Veranstalters zu transportieren, sondern auch während der Veranstaltung durch Farbwechsel Ambiente und Stimmungen zu ändern. Zudem wird auch im Outdorbereich verstärkt auf Loungemöbel gesetzt, worauf wir mit unserer Serie Cosmos reagiert haben.“