

SORRY! FÜR DIESES BILD HABEN WIR
LEIDER NUR DIE PRINTRECHTE!

KNALLHART

Wenn **Madonna Louise Ciccone** zur Tournee einlädt, sind große Bilder zu erwarten. Entsprechende Fotos erreichten uns zum Auftakt ihrer »MDNA«-Tour aus der quiriligen Mittelmeermetro-pole Tel Aviv. Extravagante Bühnen, Dutzende Tänzerinnen und Tänzer, glänzende Musiker begleiten sie auch dieses Mal bei der spektakulären Show, die wieder das Auge bedient. Von 30.000 Fans wurde die Königin des Pop ekstatisch gefeiert. So bedrohlich wie auf dem Foto ist ihre wichtigste Botschaft gar nicht: »Man kann mich nicht bewundern und den Frieden nicht wollen.« Madonna ist eben mehr als ein Unterhaltungspaket. Insgesamt bereist die 53-jährige Diva 34 Länder und gibt bis zum November 80 Konzerte. Unmittelbar nach ihrer Visite in Israel ging es nach Abu Dhabi in die Vereinigten Arabischen Emirate. Bei Madonna geschieht nichts ohne Bedeutung. Zuvor hatte sie die Klagemauer besucht.

Foto: picture alliance/dpa

NEUZUGANG BEI DOMSET



Domset Live-Kommunikation wächst weiter. Im April 2012 begrüßten die Kölner **Kristina Lindeken** als Senior Projektmanagerin im Team. Die erfahrene Eventmanagerin ist der zweite Neuzugang in diesem Jahr und ergänzt das Führungsteam von Inhaber Dominik Deubner, Kreativdirektor Oliver Malat und Michael Kaschytza, der im März als Director New Business zu Domset stieß. Ihr umfangreiches Event-Know-how entwickelte Kristina Lindeken bei den Agenturen Kogag und Revo – Revolutionäre Kommunikation. Bei Domset übernimmt die zertifizierte Verkaufsfachfrau als Senior Projektmanagerin die Planung und Umsetzung individualisierter Veranstaltungen.

Eventagenturen machen Umsatzplus

Die deutschen Eventagenturen blicken auf ein positives Jahr 2011 zurück. Laut aktuellem Ranking, das gemeinsam von Horizont, W&V und dem Forum Marketing-Eventagenturen erhoben wird, steigerten die Top-20-Agenturen ihren Honorarumsatz im letzten Jahr um rund 25 Prozent auf 160 Millionen Euro. Zum zehnten Mal in Folge konnte **Vok Dams** den Spitzenplatz behaupten. Die Eventexperten erhöhten ihren Honorarumsatz im Bereich Live-Kommunikation auf 26,1 Millionen Euro. Auf Platz zwei bleibt **Avantgarde** mit 18,6 Millionen Euro. Die meisten Plätze machte **Uniplan Köln** gut. Die Agentur legte um rund 190 Prozent auf 10 Millionen Euro zu und kletterte damit von Platz 15 auf Platz 5 des Rankings.

PARTY RENT FEIERT 20-JÄHRIGES JUBILÄUM

Als Pionier der **Party Rent Group** hatte **Joris Bomers** 1992 die Idee, mit der Vermietung von hochwertigem Eventequipment Geld zu verdienen. Ebenfalls Mann der ersten Stunde war **Maurice Krabbenborg**, der heute als Prokurist zur Führungsriege der Unternehmensgruppe gehört. Mit Ausdauer arbeiteten sie im Team daran, Party Rent als Marke zu etablieren, richtungsweisende Trends zu setzen und den Servicegedanken auszubauen. Mittlerweile lässt das vielfältige Spektrum an Nonfood-Catering-Artikeln, Equipment und Eventlogistik von Party Rent kaum mehr Wünsche offen. Im Laufe der 20 Jahre expandierte das Unternehmen und verfügt heute neben zehn Standorten in Deutschland über europäische Dependancen in Skandinavien, Frankreich, den Niederlanden und Österreich.

Foto: Party Rent



27.7.2012 bis 29.7.2012

INTERNATIONALES GAUKLER- UND KLEINKUNSTFESTIVAL

Wie in jedem Jahr seit 1992, wird *Ko-blenz drei Tage lang zum Aktionsfeld für kunterbunte Künstler mit einem fantastischen Programm. Rund 40.000 Besucher erfreuen sich an Gauklern, Comedians, Artisten und Walk-Acts aus der ganzen Welt, die auf Bühnen, Straßen und Plätzen der Altstadt auftreten.*

17.8.2012 bis 2.9.2012

ZELTFESTIVAL RUHR

Das Zeltfestival Ruhr am Kemnader See in Bochum bietet hochkarätige Musik- und Sprachveranstaltungen. Neben rund 40 Veranstaltungen in drei großen Eventzelten gibt es an jedem Veranstaltungstag ein abwechslungsreiches Open-Air-Programm. Mit dabei sind unter anderem Steffen Henssler, Cro, Max Herre und Sunrise Avenue.

29.8.2012 bis 1.9.2012

INTERNATIONALE TANZMESSE NRW

Mehr als 60 internationale Kompanien, renommierte staatliche Ballett-Ensembles, selbstständige zeitgenössische Tanzkompanien und Solokünstler aus verschiedenen Kulturen und Tanztraditionen zeigen in Düsseldorf ihre Arbeit. Die Internationale Tanzmesse NRW ist zugleich Festival, Kommunikationsbörse und Marktplatz für den zeitgenössischen Tanz.

