



Im reifen Alter von 64 Jahren wünscht sich Autorin Harriet Heyman die hohe Kunst der Luftakrobatik zu erlernen. Ein Artikel, den die Amerikanerin zum Thema Fliegenlernen verfasst, und ihre Leidenschaft für die artistische Herausforderung in großen Höhen inspirieren sie zu einer außergewöhnlichen Idee: die Verbindung natürlicher artistischer Schönheit mit den elementaren Gegebenheiten der Natur.

Learn how to fly

Um ihre Vorstellung in die Tat umzusetzen, arbeitet sie eng mit Acey Harper zusammen. Er fängt die pure, ungekünstelte Ausdruckskraft der 48 Künstler in 100 Fotografien ein: Für die Bildstrecke »[Private Acts] The Acrobat Sublime« setzen sich Fotograf und Künstler über Grenzen und Gesetze hinweg. Die Bilder spiegeln den Nervenkitzel und die reine, unverfälschte Sinnlichkeit der Akrobatik wider.

Photograph by Acey Harper © 2012

VOK DAMS BERLIN ERWEITERT TEAM

Die Berliner Niederlassung von **Vok Dams** vergrößert ihr Team: **Marieke Fiona Wittneben** verstärkt die Spezialisten für Institutional Events rund um Dr. Frank C. Wintgens. Die 30-Jährige ist ausgebildete Veranstaltungskauffrau und studierte Marketing- und Kommunikationswirtin. Zuletzt war Marieke Fiona Wittneben als Managerin Live Communication für Flaskamp Ummen tätig und betreute Kunden wie Rolls-Royce, das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie sowie die Vertretung des Landes Brandenburg beim Bund. Bei **Vok Dams Berlin** steigt Marieke Fiona Wittneben als Projektmanagerin ein und kann ihre Kompetenzen direkt bei wichtigen Kunden der Berliner Niederlassung einbringen.



Fussballmarkt und Ballzauber im Doppelpass

Fussballmarkt gewinnt mit dem Frauenfußball-Label **Ballzauber** einen Neukunden aus der Sportartikelbranche und agiert ab sofort als neue Leitagentur. **Ballzauber** ist die weltweit einzige Sportfashion-Markte, bei der die Boom-Sportart Frauenfußball die Basis der Markenidentität darstellt. Ziel ist es, die Positionierung der Marke sowohl online als offline zu intensivieren und zu stärken. Ein besonderer Bestandteil der Kooperation ist die Etablierung von **Ballzauber**-Markenbotschafterinnen, um den Bekanntheitsgrad des 2011 gegründeten Unternehmens zu steigern. Im Zuge dessen agiert mit **Freestyle Girl Aylin Yaren** Europas bekannteste Ballartistin als **Ballzauber**-Testimonial. Als weitere prominente Partner konnten WM-Botschafterin **Shary Reeves** und die amtierende U20-Weltmeisterin **Turid Knaak** gewonnen werden.

PARTY RENT GROUP ERÖFFNET WEITEREN STANDORT IN ÖSTERREICH



Foto: Party Rent

Der Anbieter von Event-Equipment und Non-Food-Catering-Artikeln für Corporate Events, Messen und Kongresse ist jetzt auch im österreichischen Wels vertreten. Die zweitgrößte Stadt in Oberösterreich gilt als bedeutender Messe- und Industriestandort. Auf einer Gesamtfläche von 6.000 Quadratmetern entsteht das neue Logistikzentrum der **Party Rent Österreich-Emrich GmbH**. Nach der Fertigstellung des Gebäudes wird Anfang April 2012 die Geschäftstätigkeit aufgenommen. Geschäftsführerin des neuen Standortes von **Party Rent Österreich** ist **Mag. Gertrude Emrich**, die Projektleitung übernimmt **Edmond Emrich**. Beide sind bereits seit über 20 Jahren in unterschiedlichen Bereichen der Veranstaltungsbranche tätig. Für den Vertrieb ist zukünftig **Wolfgang Emrich** zuständig.

13.4.2012 bis 15.4.2012

KTV THUN

Die Schweizer Künstlerbörse bietet Einblicke in die aktuelle schweizerische und internationale Kleinkunstszene. Hier treffen sich Künstler und Veranstalter, werden 80 Produktionen aus der Schweiz und dem Ausland vorgestellt, Termine gebucht, Verträge unterschrieben, Tourneen organisiert, Theatersaisons geplant, wird Kritik eingesteckt und Lob ausgeteilt.

7.5.2012 bis 8.5.2012

INTHEGA FRÜHJAHRSTAGUNG UND THEATERMARKT

Im Forum Alte Werft in Papenburg präsentieren Aussteller aus den Bereichen Musiktheater, Tanz und musikalisches Kinder- und Jugendtheater ihre Angebote für die Spielzeit 2013/14. Ein Vortrag zum Thema »Qualität zählt sich aus – wie die Zukunft unserer Bespieltheater aussehen sollte« von Peter Michalzik, Theaterkritiker und Feuilleton-Redakteur der Frankfurter Rundschau, rundet das Angebot ab.

9.5.2012 bis 13.5.2012

ADC FESTIVAL UND KONGRESS

»Ideen sind das Geld von morgen. Kreative als Vorboten einer neuen Ökonomie« – unter diesem Motto läuft der **ADC Kongress 2012**. In diesem Jahr schlägt der Kongress die Brücke zwischen Themen der Wirtschaft und Kreativen, um zu zeigen, dass auch die Welt der Ökonomie die Impulse kreativer Denker und Macher benötigt.

So runden Sie Ihre Veranstaltung perfekt ab

Darstellende Künstler und Künstlerinnen aus Show, Artistik, Entertainment, Musiker, Orchester und Bands - von der Tanz- und Unterhaltungsmusik über Klassik, Rock, Pop und Jazz bis hin zur Volksmusik - professionell von uns vermittelt.

ZAV-Künstlervermittlung

Bundesagentur für Arbeit
Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)

www.zav-kuenstlervermittlung.de