



Das Kommunikationsziel und das Veranstaltungskonzept bestimmen die Auswahl des Eventmobiliars.

Bilder: Party Rent Group

Eine kommunikative Atmosphäre schaffen

Das Kommunikationsziel, die Location und das Format einer Veranstaltung bestimmen im Wesentlichen die Trends bei Eventmobiliar.

Das Mobiliar ist ein wichtiger Bestandteil jeder Veranstaltung. Es erfüllt unterschiedlichste Funktionen und bestimmt ganz wesentlich den Charakter eines Events. Trends in diesem Bereich lassen sich jedoch nicht einfach auf Formen, Farben und Materialien reduzieren, sondern gehen weit darüber hinaus.

Kommunikation als wichtiger Faktor

Trends bieten in der Regel eine wichtige Grundlage, um Entscheidungen zu treffen. Bei der Auswahl des richtigen Eventmobiliars ist dies nicht ganz einfach, denn den dies, veranstaltungsübergreifenden Trend gibt es nicht. Vielmehr ist es so, dass dieser von den Kommunikationszielen und dem jeweiligen Format der Veranstaltung abhängt. Möchte man über die Veranstaltung beispielsweise die Kundenbindung stärken,

so ist es wichtig, dass der Kunde sich wohlfühlt und auf seine Bedürfnisse eingegangen wird. Soll mittels des Events Aufmerksamkeit erzeugt und das Interesse geweckt werden, so kann auf extravaganteres Mobiliar zurückgegriffen werden. Das Format der Veranstaltung kann von einer einfach gehaltenen Betriebsfeier bis hin zu einer exklusiven und aufwändig ausgestatteten Hochzeit reichen und dementsprechend die Wahl eines bestimmten Eventmobiliars nahe legen. Die kommunikative Atmosphäre, die über das Eventmobiliar erzeugt wird, stellt einen wichtigen Faktor für das Gelingen der Veranstaltung dar. Während im Vorfeld der Veranstaltung vor allem die Location und das Konzept eine Rolle spielen, ist das Eventmobiliar der verbindende Faktor zwischen den beiden Elementen und macht aus einer herkömmlichen Halle eine echte Eventlocation. Die Kommunikationsatmosphäre kann auch durch die individuelle Inszenierung des Markenauftritts unterstützt werden, indem beispielsweise die Tische in den typischen Farben des Unternehmens eingedeckt werden. Individuelles Eventmobiliar macht die Kommunikationsatmosphäre für die Veranstaltungsteilnehmer erlebbar.

Zusammenhang mit dem Konzept der Veranstaltung und der Eventlocation beantwortet werden. Zu jedem Veranstaltungstyp gibt es passende Formen, die einmal mehr, einmal weniger aus dem Gesamtkonzept herausstechen.



Eventmobiliar: Schafft eine kommunikative Atmosphäre

Ähnlich verhält es sich beim Zusammenspiel mit der Eventlocation. Entweder nutzt man Eventmobiliar, das der Location gleicht und damit dessen Gestaltung unterstreicht. Man spricht hier von einem geradlinigen Ausstattungskonzept. Es kann jedoch auch ein gänzlich anderes Konzept gewählt werden, um gewollt einen Kontrast zu erzeugen. Allgemein lässt sich festhalten, dass der Trend hin zu puristischen Ausstattungsvarianten geht.

Bei den Materialien liegen vor allem Holz, Edelstahl und Kunststoff im Trend. Auswahlkriterien sind hierbei die Beschaffenheit, wie auch die Funk-



Trend: Möbel aus Holz, Edelstahl und Kunststoff

Das Gesamtkonzept muss stimmen

Die Frage nach dem Einsatz des passenden Mobiliardesigns kann nur in



Geradlinige Ausstattungskonzepte unterstreichen den Charakter der Location.

tionalität. Holz kann beispielsweise sehr edel wirken, lässt sich aufgrund seines Gewichts jedoch weniger gut transportieren sowie auf- und abbauen. Edelstahlmöbel finden sich häufig in Kombination mit anderen Materialien wieder und erlauben vielfältige Dekorationsmöglichkeiten. Der Vorteil von Kunststoff liegt in seinem geringen Gewicht sowie seiner vielfältigen Verwendung. Schwarz-Weiß-Kontraste erfreuen sich dabei nach wie vor großer Beliebtheit. Auch Erdtöne wie dezentes Braun, Gelb, Grün oder Rot liegen im Trend. Farbenfrohe Deko verleiht dem Eventmobiliar Akzente und macht sie zu einem echten Highlight. Auch Lichteffekte können die eher puristisch gehaltenen Möbel betonen.

Design und Funktionalität in Einklang

Eventmöbel dürfen natürlich nicht nur den optischen Ansprüchen genügen, sondern müssen sich auch in ihrer Funktionalität beweisen. Dies muss kein Widerspruch sein, sondern ist manchmal auch die Chance neuer, innovativer Ideen. Beispielsweise kann ein einfach gehaltener Leuchttisch, der ursprünglich für den Einsatz in der Gastronomie gedacht war, durch die Integration von LED-Lampen zwar seine Funktionalität behalten, gleichzeitig aber auch zu einem echten Designerstück werden. Multifunktionalität ist hier das Stichwort. Tischplatten mit unterschiedlichen Fußhöhen können sowohl als Couch-, Bankett- und Stehtisch verwendet werden. Veranstaltungsplaner bleiben so flexibel und können kurzfristig umdisponieren. Multifunktionalität reduziert nicht nur Transportkosten, sondern fördert auch die Nachhaltigkeit von Events.

Eine letzte Frage gilt der Herkunft von Trends. Woran orientieren sich Produktdesigner bei der Entwicklung neuer Trends und woher stammen die Ideen? Die Lösung liegt einmal mehr in der Kommunikation. Neben der Beobachtung des Marktes ist es zunehmend wichtiger, sich mit der Zielgruppe von Events, den Gästen, auseinanderzusetzen und diese aktiv in die Produktentwicklung mit einzubinden. Wer seine Veranstaltung zeitgemäß und vor allem auf die Gäste zugeschnitten ausstatten möchte, sollte in einen ständigen Dialog mit diesen treten. Dies wird zum einen über den alltäglichen Kontakt mit den Kunden erreicht. Zum anderen bieten Messen eine geeignete Kommunikationsatmosphäre. Auch Social Media Kanäle stellen eine gute Möglichkeit der Feedbackgabe dar. Die Gäste können direkte Rückmeldung zu einer Veranstaltung abgeben und somit die Grundlage für eine Neuorientierung im Gesamtkonzept schaffen. Im Endeffekt ist es schließlich wichtig, dass sich die Gäste wohlfühlen und gerne wiederkommen. ◆



JUST FOCUS ON YOUR BUSINESS
we create value



Suchen Sie einen vielseitigen und leistungsstarken Eventausstatter für Ihre Veranstaltung?

Dann beauftragen Sie doch einfach die Party Rent Group mit der Ausstattung Ihrer Live-Kommunikationsmaßnahme. Mit Party Rent als Ausstattungspartner steht Ihnen nicht nur vielfältiges Event-Equipment in Top-Qualität zur Verfügung, mit dem jede erwünschte Eventatmosphäre erzielt werden kann, sondern wir bieten Ihnen auch ein zentral organisiertes Key Account Management für die perfekte Umsetzung Ihrer Veranstaltung.

Überzeugen Sie sich selbst – bei partyrent.com



Like us on Facebook!



partyrent.com

partyrent.com
we create atmosphere