



Best of Events International 2011 bot Fachbesuchern komplette Marktübersicht

Die Vorzeichen für eine erfolgreiche Best of Events 2011 (BoE) waren gut. Mit 20.000 qm vermieteter Brutto-Ausstellungsfläche und 435 Ausstellern aus neun Ländern hat die Messe stabile Ergebnisse erzielt. 9.580 Besucher kamen zur zweiten internationalen Leitmesse für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing und Veranstaltungsservice nach Dortmund. Mit über 90 % Fachbesucher-Anteil ist die BoE der Treffpunkt für die Profis der Eventbranche. Nach den Ergebnissen einer Besucherbefragung sind über 70 % der Fachbesucher ausschlaggebend oder mitentscheidend an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen in ihren jeweiligen Unternehmen beteiligt.

Auch das Rahmenprogramm und die begleitenden Veranstaltungen zur diesjährigen Messe stießen auf ein deutlich gesteigertes Interesse der Fachbesucher. Vier Workshops mit namhaften Referenten zu aktuellen Themen der Eventbranche kamen gut beim Publikum an. Das Live-Forum zur BoE in der Halle 6 war ein echter Besuchermagnet. Hier fanden Musiker, Artisten und andere Künstler gute Voraussetzungen, um mit ihrem Auftritt interessierten Besuchern ihr Können zu präsentieren und sie von der Qualität der jeweiligen Performance zu überzeugen. Das Publikum verfolgte das Programm aufmerksam, in relaxter Lounge-Atmosphäre.

Stark frequentiert war auch das vom Studieninstitut für Kommunikation gemeinsam mit dem FME und der BoE veranstaltete INA-Forum für angehende Kommunikationstalente. Die Veranstaltung für den Nachwuchs der Kommunikationsbranche stand im Zeichen der Marke: „Versteht du Marke? Generalist versus Spezialist – Berufsfelder in der Kommunikationslandschaft“. Hier diskutierte der Kommunikationsnachwuchs mit Unternehmens- und Agenturvertretern über die neuesten Trends im Bereich Branding und Markenentwicklung. Mit dem INA-Award vergab das Studieninstitut für Kommunikation auch auf der diesjährigen BoE wieder attraktive Preise für die besten Veranstaltungskonzepte.

Fazit: Mit dem Angebot der Messe waren am Ende über 90 % der Besucher zufrieden und die große Mehrheit der befragten Besucher wusste bereits zum Messeschluss, dass sie auch im nächsten Jahr wieder dabei sein würden. Die Best of Events International 2012 findet am 18./19.01.2012 in den Westfalenhallen Dortmund statt.

Wir sind mit dem Verlauf und Ergebnis der BoE 2011 sehr zufrieden. Unser Ziel ist es, die Fachmesse in 2012 konzeptionell und organisatorisch weiter zu professionalisieren. Unsere Aussteller bestätigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Die Nachfrage unserer Aussteller nach größeren Standflächen freut uns ebenso wie der Wunsch neuer Aussteller, auf der BoE 2012 in Dortmund mit dabei zu sein.

Bea Nöhre und Katja Nitschke, Veranstalterinnen der BoE



Die Kooperation von Suitestuff, Rent4event und Broich setzte ein neues Highlight auf der BoE 2011. Der Messestand entwickelte sich

zu dem Anlaufpunkt. Auf 150 qm, ausgestattet mit der Lounge-Serie Cosmos, beleuchteten Bars und Cookingstationen, schufen Suitestuff-Designer eine spektakuläre weiße Lounge-Landschaft. Der mit TableTop und Küchentechnik von Rent4event und dem Speisenangebot von Broich ausgestattete Stand zog täglich über 600 Besucher an. So konnten in der lebendigen Businesslounge zahlreiche neue Kontakte geknüpft und bestehende Verbindungen vertieft werden, denn die beteiligten Partner überzeugten mit zahlreichen Neuheiten.

Michael Flügel, Geschäftsführung, Suitestuff

Die zweite BoE in Dortmund war für Drum Cafe ein großer Erfolg, die Stimmung in der Branche wird immer besser. Wir hatten mehr Besucher und mehr gute Gespräche. Herausragend ist die Situation bei An- und Ablieferung, Aufbau, Parkplätzen und bei weiteren Logistikpunkten. Dortmund bietet eine Infrastruktur, die eine Messe wie die BoE mit Leichtigkeit bedient. Was man noch besser machen kann? Das Live-Forum ist immer noch nicht das Forum, wo Darbietungen einem großen Publikum gezeigt werden können und man direkt danach Zeit und Raum für ein gutes Gespräch hat. Die Halle 7 wiederum war eine kreative, lebendige und damit auch recht laute Halle. Für 2012 ist eine noch bessere Lösung zu finden, um das Live-Forum und die Präsentationen der Aussteller am Stand für alle Betroffenen positiv unter einen Hut zu bekommen.

Matthias Jackel, Geschäftsführer, Drum Cafe Deutschland



Losberger lud zur BoE nach Dortmund, um sich neu zu verlieben. Die neue mobile Zelteinheit Cyclone wurde mit einem Hauch von Geradlinigkeit und Eleganz, von Ästhetik und Individualität präsentiert. Die geometrische Gestalt und die sich verjüngende Dachoberfläche weckten die Leidenschaft für schöne Formen. Einfach zum Verlieben.

Losberger, mit Cyclone auf der BoE 2011



Die BoE ist ein Highlight unter den Messen, denn sie hat ein ganz besonderes Flair. Die geballte Energie an Kreativität ist überall zu spüren. Man trifft auf Menschen aus unterschiedlichen Bereichen, die alle eins gemeinsam haben: Sie wollen was bewegen. Somit wird die BoE zu einer Messe, auf der man sich sehen lassen sollte, sei es als Aussteller oder als Besucher.

Das Messteam von Ocean Mobilraum



Schön ist es, dass die Branche am Anfang eines Jahres mit der BoE einen Anlass hat, zusammenzukommen. Auch in diesem Jahr lebte die Veranstaltung vom Kommunizieren und Netzwerken. Gelernt ist für uns die vorbildliche Zusammenarbeit mit dem Veranstalter. Neu war die gemeinsame Präsentation mit dem ISES auf einer Standfläche. Auch dies war eine Erfolgsgeschichte. Kurz und gut, es war ein erfolgreicher Jahresauftakt, den uns unsere Sponsoren Von Hagen Design, Party Rent, Pentadesign, LECA, Modul International, Vertical Vision und Tennagels Medientechnik ermöglicht haben.

Elll Adler, Geschäftsführerin FAMAB



Seit vielen Jahren sind wir bereits als Aussteller bei der Best of Events vertreten. Als Anbieter von temporären Eventbauten ist die Messe für uns Jahr für Jahr der Branchentreff im deutschsprachigen Raum und eine wichtige Plattform zur Pflege von Kontakten und zur Information über Trends und Tendenzen.

Esther Dossenbach, Assistant Marketing Nüssli, CH



Die Best of Events International hat unsere Erwartungen im Euroshop-Jahr 2011 deutlich übertroffen. Wir freuen uns, dass die BoE zur zweiten Ausgabe in Dortmund ihren Erfolgsweg fortsetzen konnte und wir erneut auf der jährlich attraktivsten Plattform für die Event-Branche gute Geschäfte angebahnt und realisiert haben.

Roland Weiss, Geschäftsführer HMS Easy Stretch



[Kontakt > www.boe-messe.de]

POSITIVE Impulse



Nach dem erfolgreichen Dortmunder Start der BoE im vergangenen Jahr hat die De Boer Group ihre Standfläche 2011 enorm vergrößert. Aus gutem Grund: Wie schon zu Wiesbadener Zeiten haben wir die BoE-Lounge beherbergt. Bea Nöhre war mit ihren Gästen in der ersten Etage unserer Doppelstockkonstruktion zu Gast. Gemeinsam mit der Mise en Place Group haben wir eine Standparty inszeniert. Zahlreiche Entscheider, viele Kollegen und Partner feierten bis in die Nacht hinein. An beiden Messetagen führten wir interessante Gespräche und konnten sogar Neukundengeschäft generieren. Wir blicken zuversichtlich in ein vielversprechendes Geschäftsjahr.

Detlef Schmitz,
Geschäftsführer, De Boer Group

Die BoE war für die Party Rent Group ein voller Erfolg, denn in Dortmund konnten wir unsere neuen Franchise-Partner für Skandinavien vorstellen. Damit setzen wir fast schon eine kleine Tradition fort. Außerdem haben wir viel Zuspruch und tolle Komplimente für unseren neuen Online-Auftritt bekommen. Dabei sind die neuen Internetseiten „nur“ der Beginn, denn gemeinsam mit Laureamedia haben wir ein Online-Business-Konzept entwickelt, das wir in den kommenden Jahren sukzessive umsetzen werden. Wir blicken in ein sehr interessantes Jahr, in dem wir uns gemeinsam mit unseren Partnern weiterentwickeln werden – ganz im Interesse unserer Kunden.

Joris Bomers, Geschäftsführer Party Rent Group



Dem Leitspruch „make friends, create synergy“ hat sich die Mise en Place Group seit Jahren verschrieben. Unter dem Anspruch der Synergie-Bildung präsentierte sich die Mise en Place Group 2011 erstmalig in einer Partnerschaft auf der BoE. Gemeinsam mit De Boer inszenierten wir eine Standparty, die ihresgleichen sucht. Das Konzept ist voll aufgegangen. Wir blicken auf eine äußerst erfolgreiche BoE zurück, die ihrem Anspruch als Leitmesse für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing und Veranstaltungsservice wieder einmal gerecht

wurde – ein guter Auftakt für ein erfolgreiches Geschäftsjahr.
Stephan Schuschke,
Geschäftsführer Mise en Place Group



Design ist ein elementarer Bestandteil unserer Arbeit. Wir sind immer auf der Suche nach neuen kreativen Ideen und Objekten. Dass wir unsere Messestände auf der BoE und der Euroshop in die Hände von Nachwuchs-Architekten der FH Köln gegeben haben, war folglich nur konsequent. Unsere Erwartungen wurden übertroffen. Der Auftritt auf der BoE war ein voller Erfolg. Das puristische Konzept aus stillierten Möbeln, zu einem filigranen Netzwerk verknüpft, hat sich erfrischend von der Messelandschaft abgehoben und neue, interessante Blickwinkel auf JMT zugelassen. Wir freuen uns über die positive Resonanz und sind sehr gespannt auf das Feedback von Kunden und Kollegen zu unserem Auftritt auf der Euroshop. Vorbeikommen lohnt sich!

Andrea Ahlbrecht, Geschäftsführerin, JMT Mietmöbel Deutschland



Erfrischend und innovativ, so könnte man die Best of Events 2011 umschreiben und Broich Catering & Locations war hier mit einem neuen Standkonzept vertreten. Gemeinsam mit unseren langjährigen Partnern Rent4event und Suitestuff freuen wir uns über einen gelungenen Messeauftritt – das Konzept ist voll aufgegangen. Anlässlich der Standparty, die wir gemeinsam mit Oceandiva inszeniert haben, konnten wir viele interessante Gespräche führen. Ergo: Wir blicken zurück auf eine erfolgreiche BoE und voraus in ein vielversprechendes Geschäftsjahr 2011.

Georg W. Broich, Geschäftsführer Broich Catering & Locations



Die zweite BoE in Dortmund konnte ihre Erfolgsstory auch im Euroshop-Jahr 2011 fortschreiben. Die Besucherzahl ist zwar nur leicht gestiegen, dahingegen hat sich die Qualität der Stände noch mal deutlich verbessert. De Boer z. B. hat seine Standfläche 2011 verdoppelt, das spricht für sich und ist indirekt auch ein Kompliment an die Messeveranstalterin Bea Nöhre, die den Branchentreffpunkt 2010 nach Dortmund verlegt hat, um so die Weichen auf Wachstum und Weiterentwicklung zu stellen. Dass dieser Schritt genau richtig war, zeigte sich 2011, denn auch viele Messe-Newcomer waren dabei, wie z. B. Oceandiva. In der von der Wirtschaftskrise so gebeutelten Live-Kommunikationsbranche ist eine gewisse Aufbruchsstimmung spürbar – und das lässt uns zuversichtlich in ein vielversprechendes Event-Jahr blicken.

Hans Schriever, Geschäftsführer Laureamedia



Wie schon in den letzten Jahren präsentierte sich Kopfstand Mobiliar auch dieses Jahr auf der Eventmesse BoE, die in Dortmund in einem sehr professionellen Umfeld in den Westfalenhallen stattfand. Nur mit seinen Ausstattungsgegenständen entwickelte Wolfgang Seidl die Präsentationsplattform für Kopfstand Mobiliar. Das Team von Kopfstand war mit dieser Messe rundum zufrieden.

Kopfstand Mobiliar auf der BoE 2011



Das zweite Jahr für die BoE – das zweite Jahr für den Location-Award. Die Leitmesse BoE scheint sich in Dortmund etabliert zu haben. Darüber freuen wir uns sehr. Denn Locationportale war 2011 in Dortmund bereits das zweite Mal dabei und konnte eine erfolgreiche Messeteilnahme für sich verbuchen. Wir haben wiederum sehr gute Gespräche geführt und effizientes Networking betrieben. Alles in allem eine sehr gute Messe für unser Unternehmen.

Frank Lienert, Geschäftsführer Locationportale

STATEMENTS