

Die Party Rent Group entwickelt ihre Internetseiten weiter

# Online-Tools schaffen Nutzwert

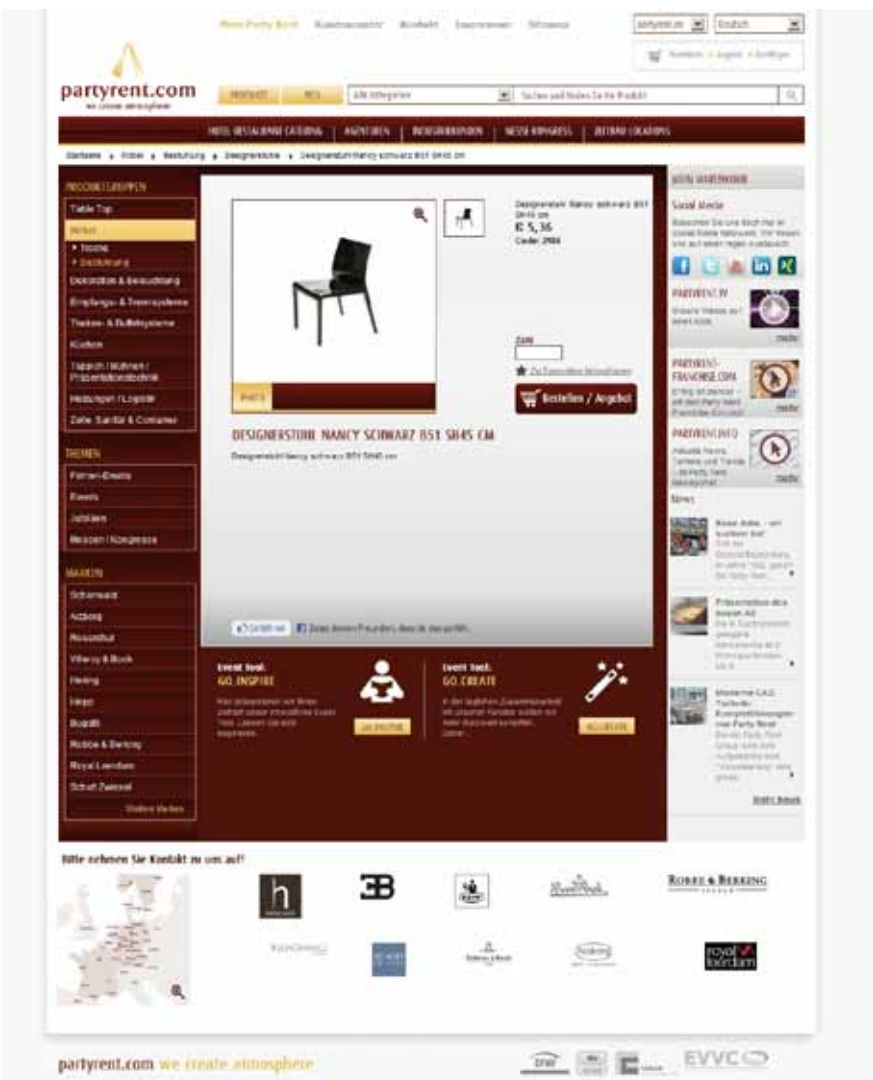
Nur wenige Monate nach der erfolgreichen Vorstellung ihrer neuen Internetseiten arbeitet die Marketing-Abteilung der Party Rent Group in Bocholt bereits an der Weiterentwicklung der neuen Internetseiten. „Wir haben in diesem Jahr noch vieles vor und investieren daher viel Zeit und Energie in die neuen Medien“, erklärt Geschäftsführer Joris Bomers. Im März stellte die Zentrale in Bocholt die neuen Internetseiten für die Niederlande sowie für die neuen Franchise-Betriebe in Skandinavien online. Die

nigen Klicks Angebotsanfragen und Bestellungen durchführen, und das rund um die Uhr.“ Um noch mehr Nutzwert zu schaffen, plant die Verleih-Company viele nützliche Features. So werden zurzeit Produkt-Datenblätter und Betriebsanleitungen online zur Verfügung gestellt. „Damit optimieren wir den Service für unsere Kunden“, so Regina Severin.

### partyrent.com - Gefällt mir!

„Wer heute im Internet erfolgreich sein will, kommt an Social Media nicht mehr vorbei“, erklärt Joris Bomers. „Dabei war die ganze Thematik für mich persönlich noch vor wenigen Monaten ein Buch mit sieben Siegeln“, gibt der Firmengründer zu und zeigt dabei auf die Social Media Applikationen seiner Internetseiten. „Inzwischen bin ich ein richtiger Fan von Facebook & Co geworden. Mich freut es enorm zu beobachten, wie schnell wir uns mit unseren Online-Aktivitäten entwickeln. Unser Facebook-Account erfreute sich schon wenige Wochen nach Öffnung großer Beliebtheit und auch unser Youtube-Kanal entwickelt sich wirklich toll. Wir twittern, sind bei XING dabei und arbeiten gerade an einer Lösung für das Fotoportal Flickr.“

**Schnellbestellfunktion erleichtert Bestellvorgang für Stammkunden**  
Für die Kunden, die regelmäßig online bestellen, arbeitet die Party Rent Group zurzeit an einer sogenannten Schnellbestellfunktion. „Mit dieser Funktionalität können unsere Stammkunden zeitspa-



rend und effizient ihren Equipment-Bedarf zusammenstellen“, erklärt Regina Severin. Momentan sei man in der Testphase, so heißt es aus Bocholt. Das Release soll aber schon sehr zeitnah folgen.

**Web-Redakteurin verstärkt Marketing-Unit**

Ab Juni verstärkt eine Online-Redakteurin das Marketing-Team der Party Rent Group. Joris Bomers: „Wir nehmen die Online-Kommunikation sehr ernst, die Pflege und ständige Aktualisierung der

Inhalte unserer Seiten liegt uns dabei sehr am Herzen. Daher haben wir eine Vollzeitstelle im Bereich Online-Marketing ausgeschrieben, die wir voraussichtlich ab Juni besetzen werden. So kann sich unser Projektteam ganz und gar auf die Weiterentwicklung unserer Online-Aktivitäten konzentrieren. Wir haben in der nächsten Zeit noch so einiges vor. Dafür wird hinter den Kulissen schon fleißig an diversen Tools für unsere Seiten gearbeitet.“

[www.partyrent.com](http://www.partyrent.com)

## satis&fy bringt Nachhaltigkeitsengagement ins Netz



Ab sofort ist die satis&fy AG Deutschland (satis&fy) mit einer neuen Webpräsenz online. Das Unternehmen für Veranstaltungstechnik und Messebau nutzt die neue Webseite <http://showgreen.satisfy.com> für die Kommunikation seines Nachhaltigkeitsengagements. Auf der einen Seite will satis&fy Kunden und interessierten Usern die vielfältigen Mög-

lichkeiten einer ökologisch korrekten Eventumsetzung näher bringen. Zum anderen zeigt das Unternehmen, welche konkreten Maßnahmen unternommen werden, um einen Ausgleich für den hohen Ressourcenverbrauch auf Veranstaltungen zu schaffen. „Nachhaltigkeit ist ein Thema mit Zukunft“, so satis&fy-Vorstand Nico Ube-

nauf. „Mit unserer neuen Webseite wollen wir zeigen, was wir heute machen und morgen machen wollen, wo wir nachhaltig sind und es noch werden können. Nachhaltigkeit und Veranstaltungstechnik sind zwar nicht auf allen Ebenen kompatibel, aber es gibt zahlreiche Möglichkeiten, Veranstaltungen umweltfreundlicher umzusetzen“, so Ubenauf. So finden sich unter „Good Events“ Beispiele nachhaltiger Eventumsetzung. Abfall, Stromverbrauch, imprägnierte Stoffe und gefahrene Kilometer - die Rubrik „Schön grün“ zeigt, was satis&fy unternimmt, um seine CO2-Bilanz zu verbessern. Auch das Kultur- und Kunst-sponsoring gehört schon lange zum festen Bestandteil der CSR-Philosophie von satis&fy. Unter der Rubrik „Schön sozial“ finden sich daher Informationen zu Projekten, die das Unternehmen zuletzt mit Material, Technik und Personal unterstützt hat. Die Rubrik „Good News“ informiert über aktuelle Themen rund um High-End-Technik und Green Lifestyle,

über Investitionen in neues, umweltfreundliches Material und energieeffiziente Technik sowie über Veranstaltungen, die grünes Gedankengut transportieren. Wer satis&fy nachhaltig inspiriert, kann in der Rubrik „Partner“ nachgelesen werden.

„Wir haben uns für eine neue, von der ursprünglichen Webseite losgelöste Variante entschieden, weil die neue Webpräsenz mehr Möglichkeiten bietet, die vielen verschiedenen Themen sowie unser Engagement darzustellen“, erklärt Ubenauf. Showgreen sei ein ehrliches und klares Bekenntnis zu einer nachhaltigeren Handlungsweise und kein plummes Greenwashing, so der satis&fy-Vorstand. „Nachhaltigkeit lebt in der Regel von kleinen, aber realisierten Schritten und nicht von großen Worten, die tatenlos verklingen“, fügt Ubenauf an. Auch dies zeige die neue Webpräsenz deutlich.

[www.satisfy.com](http://www.satisfy.com)