

**JORIS BOMERS**, Geschäftsführer  
Party Rent Bomers



Nach mehrjähriger Präsenz in Wiesbaden fand die Branchenleitmesse nun erstmalig in den Dortmunder Westfalenhallen statt. Alle Aussteller, aber auch die Besucher blickten bereits im Vorfeld erwartungsvoll dem Standortwechsel entgegen, und wurden nicht enttäuscht – im Gegenteil. Mit erneuten Besucher- und Ausstellerrekordzahlen ging die BoE an den Start. Zahlreiche Gäste hinterließen bei uns den Eindruck, ganz auf ihre Kosten gekommen zu sein. Die Stimmung war durchgehend gut, bei den Besuchern genauso wie bei den Ausstellern.

Auch für die gesamte Party Rent Group stellte die BoE eine interessante Plattform dar, um hochkarätige Kontakte zu potenziellen Kunden und Dienstleistern zu knüpfen. Mindestens ebenso wichtig waren für uns die persönlichen Kontakte mit der bestehenden Kundschaft. Besonders gefreut hat uns, dass die Messe sehr gut besucht war und unser Stand zahlreiche Besucher anlockte. Wir haben unglaublich viele Kontakte gehabt, was zeigt, dass die Party Rent Group auf dem richtigen Weg ist. Der Wechsel zu einem neuen, moderneren Standort hat sich gelohnt und war auch zwingend erforderlich. Mit über 470 Ausstellern stießen sogar die drei in Anspruch genommenen Hallen an ihre Grenzen. Soll sich die Messe langfristig weiterentwickeln, dann sind die richtigen Weichen gestellt, denn das Potenzial ist in Dortmund vorhanden. Wir von Party Rent sind der festen Überzeugung, dass sich die verbesserten Rahmenbedingungen positiv auf die Branchenleitmesse auswirken werden und es in Dortmund eine erfolgreiche Weiterentwicklung geben wird. Wir schauen nach einer erfolgreichen Messe erwartungsvoll der neuen Saison ent-

gegen und freuen uns schon jetzt auf die BoE 2011.

**FRANK WASSERMANN**, Geschäftsführer Arena One  
Für uns von Arena One ist die Best of



Events vor allem für unser Geschäftsfeld Catering & Events der Branchentreff schlechthin. Die Abendveranstaltung haben wir als zusätzliche Networking-Plattform genutzt und natürlich gesehen, wie die Dortmunder in den Westfalenhallen feiern können. Für mich persönlich war es einfach wichtig, alte Bekannte aus dem Sport- und dem Sportsitäten-geschäft zu treffen. Fazit: Die BoE hat Spaß gemacht.

**DIRK VORMANN**, Geschäftsführer der Gesellschafter Casino Zollverein  
Die beiden Tage von Dortmund haben sich für uns gelohnt! Das kann man jetzt schon eindeutig beant-



worten. Es war eine gesunde Mischung aus Branchentreff, Auffrischung bestehender Kontakte und neuer Anbahnungen. Die Qualität der Kontakte war hoch. Ein Vorteil ist für uns natürlich die räumliche Nähe Zollverein – Dortmund. Wir haben das daran genutzt, dass wir Interessenten per Shuttle ins Casino gebracht haben, um dort die Möglichkeiten für Veranstaltungen auf der schönsten Zeche der Welt darzustellen. Dazu kommt, dass die Messe hier in Dortmund organisatorisch-optisch an professionellem Profil ge-

wonnen hat. Das war auch dringend nötig.

**GEORG W. BROICH**, Geschäftsführer Broich Premium Catering  
Die Messe für uns als Aussteller ist sehr gut und absolut befriedigend gelaufen. Wir konnten viele neue Kundenkontakte gewinnen – auch



aufgrund des Standortes. Außerdem haben wir 2010 auch Kunden getroffen, die es in den letzten Jahren nicht nach Wiesbaden geschafft haben. Die Messe hat sich professionalisiert – der Auftritt der BoE, aber auch die Wahl des Standortes der Messe. Die Veranstaltung hat nun absolutes Messeformat und sollte internationalen Charakter bekommen. Die Messe Dortmund bot absolut professionelle Logistik und Handhabung für die Aussteller.

**DETLEF SCHMITZ**, Geschäftsführer De Boer Internationaler Zeltverleih  
Der offizielle Startschuss ins Event-Jahr 2010 ist gelungen, und zwar gut gelungen. Die Best of Events ist erwachsen geworden. Die Infrastruktur hat sich wesentlich verbes-



sert, was sich auch im Standbau vieler Aussteller widerspiegelt hat. Der Standort in Dortmund war folgerichtig eine gute Wahl. Wir hatten sehr hochwertige Gespräche mit einem kompetenten Fachpublikum. Überhaupt hatten wir den Eindruck, dass die Besucherfrequenzierung

nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ besser war als in Vorjahren. Das zeigt, dass die BoE noch viel Potenzial hat. Als Kompetenzpartner der Messe werden wir uns auch weiter dafür einsetzen, die vorhandenen Potenziale gemeinsam mit der Veranstalterin Beate Nöhre weiter zu optimieren.

**ULLRICH ECKERT**, LPS Event Catering  
Der Weg nach Dortmund war der richtige Schritt – dadurch hat sich die BoE deutlich voranentwickelt und hat sich damit zu einer echten Messe im besten Sinne des Wortes gemauert. Die gesamte Event-



Branche hat sich dort hervorragend präsentiert, wobei bei einzelnen Ständen sicherlich noch qualitative Verbesserungen möglich sind. Nun befindet sich endlich das gesamte Messegelände auf einer Ebene und lässt auch eine deutlichere Wegführung zu. Allerdings muss Veranstalterseitig die Einlasssituation noch deutlich verbessert werden. Wir haben als LPS sehr viele Komplimente über unsere Stand bekommen und im Laufe der zwei Tage sehr gute Gespräche geführt. Es war auf fallend, wie zielgerichtet die Besucher zu den Ständen gekommen sind – viele verabredeten bereits im Vorfeld mit uns Gesprächstermine. Daran erkennt man, wie wichtig gutes Zeitmanagement ist – gerade in diesen Zeiten! Daher war unser Stand darauf ausgelegt, dass der Besucher die Präsentation unseres gesamten Leistungsportfolios mit einem Blick erfassen konnte. In Dortmund hatten wir erstmals ausreichend Platz, um zusätzlich auch alle unsere Locations, unseren Catering-Truck übersichtlich wie emotional ansprechend vorzustellen. Hierbei konnten wir bei unseren Kunden auch Interesse für zusätzliche Leistungen, die innerhalb der Compass Group erbracht werden, wecken.