

We create space

Die Party Rent Group

Verlässlichkeit, Qualität und Innovation sind drei Punkte, die bei der Party Rent Group besonders groß geschrieben werden. Nicht zu vergessen zwei weitere Themen: Emotionalität und Atmosphäre. Hier traf sich der Party Rent Ansatz mit dem Vorhaben der REWE-Touristik GmbH als es darum ging, eine Location zu entwickeln, die einer besonderen Aufgabe und einer exklusiven Umgebung gerecht werden sollte.

Zur Programmvorstellung des Sommerkataloges 2009 hat sich die REWE Touristik für die

Residenzstadt Potsdam entschieden und sich damit auf historisches Gebiet begeben.

Vor dem Ensemble der Communs und dem neuen Palais sollte also ein temporäres Veranstaltungszentrum geplant und realisiert werden.

Ideengeber dieser Inszenierung war Christian Eggert (DACAPO).

Sein Pendant Thomas Litz – Projektmanager der Party Rent Group – verantwortete dieses große Projekt und musste sich für den Zeltaufbau zunächst großen Herausforderungen stellen.

Die Wahl fiel auf das „Evolution“ – einem ganz besonders schönen, durchgängig 6 m ho-

hen und 35x80 Meter großen Zelt. Der Bauplatz hatte einen gepflasterten Ziegelsteinboden, natürlich denkmalgeschützt, weshalb er keinesfalls beschädigt werden durfte.

Um die Pflastersteine zu schützen, ist als Bodenschutz 5000 m² Geotextilvlies verlegt worden. Darauf wurden Schwerlastmatten aus Hartgummi mit einem Gesamtgewicht von 175 Tonnen verlegt. Auf diesen Matten stand dann das 2.800 m² große Fundament des temporären Veranstaltungszeltes. Erschwerend kam hinzu, dass sich unter dem Gelände ein unterirdischer Küchengang befand. Dieser musste ausgestrebt

