



partyrent.com

we create atmosphere



Neue Standards setzen

Jede ernsthafte Auszeichnung, ob in der Kultur, dem Sport, der Gesellschaft oder im Wirtschaftsleben, folgt den gleichen Bedingungen. Der Empfänger muss es sich verdient haben. Ein erfolgreiches Produkt, gepaart mit ein bisschen Genialität und jede Menge Fleiß, ist die Basis für den Erfolg.

Kein Wunder also, dass Europas vielseitigster Event-Ausstatter, die Party Rent Group, nun von Einkäufern und Planern der Event-Branche zum CateringStar 2008 gewählt wurde. Eine Auszeichnung, die Party Rent-Gründer Joris Bomers gern als Bestätigung seiner Arbeit ansieht. „Kontinuität in der Dienstleistung und höchste Qualitätsansprüche an die vermietete Ware haben Party Rent zu diesem Preis geführt“, erklärt Bomers das Geheimnis seines Erfolges.

Dass er diese Anerkennung nicht für sich allein verbucht, ist selbstverständlich, gibt es doch neben den vier eigenen Niederlassungen mittlerweile sieben weitere Standorte, die von Franchisepartnern betrieben werden. Mit drei Auslandsniederlassungen in den Niederlanden, Luxemburg und Frankreich ist der Wachstumspfad vorgezeichnet. Weitere Niederlassungen in Deutschland werden das Liefernetz verdichten.

Standortbestimmung

Doch Auszeichnungen wie der Catering-Star wollen immer wieder aufs Neue bestätigt werden. Die Party Rent Group setzt daher auf ihre bekannte Innovationskraft und nutzte gerade erst die soeben beendete World of Events 2009 für eine erneute Standortbestimmung. Mit einem neuen, erneut vergrößerten Messestand war die Unternehmensgruppe angereist. Auf unübersehbaren drei Etagen präsentierten die Non-Food-Caterer das neueste Miet-Equipment und empfing die zahlreichen Messebesucher in schicken Kommunikationsinseln.

Dabei hatte Party Rent gleich mehrere Gesprächsthemen anzubieten. Ein Thema war die Vorstellung des neuen Firmenlogos. Die ausgestellten Produkte, die stellvertretend für die über 600 neuen Mietartikel präsentiert wurden, standen ebenfalls zentral im Mittelpunkt. An diesen Innovationen machte sich auch der

Anspruch fest, nun deutlich mehr in ganzheitlichen Konzepten zu planen und auszustatten. So werden innovative Ausstattungsziele konsequent zu Ende gedacht und eine deutliche Einheit zwischen Möblierung und Table Top gesucht. Jeder topmoderne Stuhl findet somit seine Entsprechung in modernen Flying Buffets oder prämierten Glasdesigns. Zur Freude der Caterer und Planer hat Party Rent auch das Portfolio an Tischdecken und Deko-Material erweitert.

Ein Alleinstellungsmerkmal besetzt die Party Rent Group, wenn sich die Szenarien im Premium-Sektor abspielen: Was bisher höchstens hin und wieder in Messekapazitäten zu bekommen war, steht nun bei Party Rent auch für Groß-Events abrufbereit. Die angebotenen Qualitäten haben dann auch Deutschlands prominenteste Sterneköche und Designer ermuntert, im neuen Gesamtkatalog von Party Rent als Produktpaten einzustehen.

Personen und Adressen

Party Rent Berlin verstärkt das Sales Management

Die Berliner Dependence hat sich seit dem 1. Januar um einen neuen Mitarbeiter kompetent



verstärkt. Das Team um Thorsten Geitel und Stephan Mahnecke erweitert sich mit Thorsten Schaberg, als Vertriebsleiter Außendienst, nunmehr auf 24 Personen. Der 38-jährige Diplomkaufmann ist seit vielen Jahren erfolgreich in der Event-Branche tätig und wird mit seiner Erfahrung und seinem Wissen Party Rent Berlin effizient unterstützen und den Erfolg weiter fördern. Sein Aufgabengebiet umfasst intensiv den Bereich des Customer Relationship Managements und die Vertriebsorganisation in Berlin.

Party Rent Berlin
www.partyrent.de

Neue Mitarbeiter für Global Sunshine

Mit Heinz-Joachim Klautzsch gewinnt das



Juliane Schulzki



Heinz-Joachim Klautzsch

Sie ist Gastgeberin aus Passion. Mit Herz und Charme nimmt sie ihre Gäste auf kulinarische Reisen mit.

Global Sunshine Entertainment GmbH
www.globalsunshine.net

Unternehmen einen versierten Event-Manager und Veranstalter, der auf 30 Jahre Erfahrung im Konzert- und Tourneemanagement von Künstlern wie David Bowie, Frank Zappa und R.E.M. zurückgreift. Klautzsch wird in erster Linie die neu gewonnene Location der Global Sunshine Entertainment GmbH, das Kraftwerk Rummelsburg, betreuen. Auch Juliane Schulzki widmet sich nun den Herausforderungen, die sie im Kraftwerk Rummelsburg erwarten.

Mitarbeiterzuwachs bei MIKS Konzepte

Das Team von MIKS Konzepte wurde um vier neue Mitarbeiter erweitert. Seit Jahres 2008 ist die Tourismus- und Event-Managerin (EMA) Sarah Kwaschnik Ansprechpartnerin im Bereich Marketing und PR. Die Kreativabteilung der



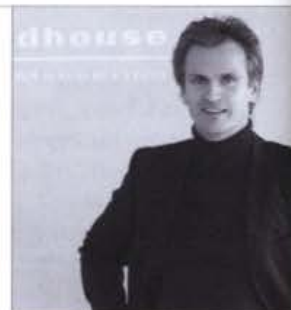
Von links: Anna Ritter, Sarah Kwaschnik, Anne-Kathrin Plate, Benjamin Rattke

Agentur für Markenwelten und Markenkommunikation wird um die Diplomarin für Architektur (FH), Anne-Kathrin Plate ergänzt. Bereits seit Anfang Oktober dieses Bereich mit dabei ist die gelernte Diplom-Produktdesignerin (FH) Anna Oliver Stäwen wird die Projektleiter von MIKS als Projektassistenz unterstützt. Darüber hinaus hat der langjährige MIKSer Benjamin Rattke seine Tätigkeit erweitert und wird sich zukünftig, neben seiner Funktion als Projektleiter, im Bereich Key Accounts zuständig sein.

MIKS Konzepte
www.miks.de

Erweiterte Geschäftsführung bei trendhouse EventMarketing

Die Event-Agentur trendhouse, München, erweitert mit Thorsten Wilhelm (40) ihre Geschäftsführung. Neben der Gründerin, Brigitte Nussbaum, zeichnet Thorsten Wilhelm verantwortlich für die strategische Ausrichtung der Agentur und den Bereich New Business. Wilhelm, der 2005 in die Agentur kam, konnte in der Vergangenheit erfolgreich eine italienische Dependence der trendhouse installieren und verantwortlich für die Gewinnung der Kunden BMW und Vodafone verantwortlich



trendhouse EventMarketing
www.trendhouse.de

Torsten Heinze ist Mitglied der Geschäftsleitung bei ProFair

Am 1. Januar 2009 ist Torsten Heinze (46) in die Geschäftsleitung von ProFair rückte. Der Vertriebsleiter International verstärkt damit die Unternehmensbeiden Geschäftsführer Jens Falkenburg und Klaus Nottebaum. Torsten Heinze



zwölf Jahren für ProFair tätig, das Auslandsgeschäft mit Betrieben und Stützpunkten in Asien und Amerika. Zuvor verantwortete er außerdem das Marketing des Unternehmens. Ab 1999 war er federführend bei der Einführung des Geschäftsfair ProFair Event.

ProFair
www.profair.de