

„Die Nachfrage von Ausstellern ist anhaltend hoch“

Im Januar findet zum elften Mal die Fachmesse für Event-Services und Live-Marketing in Wiesbaden statt. Ein Ausblick.



Nichts ist so mächtig wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist“, hat Victor Hugo einmal formuliert, und so war auch Joris Bomers von seiner Geschäftsidee überzeugt, als er 1992 mit seinen Partnern das Unternehmen Party Rent in Deutschland gründete. In den heimischen Niederlanden war der Markt für Event-Services bereits den Kinderschuhen entwachsen – ganz im Gegensatz zum deutschen Nachbarn, wo ein erhebliches Potenzial schlummerte. Party Rent spezialisiert sich auf Vermietung von Event-Equipment, investiert kontinuierlich in die Erweiterung des Angebots und wächst in den folgenden Jahren stetig mit der Branche für Event-Marketing und Live-Kommunikation. Der Stammsitz im westfälischen Bocholt wird erweitert, Niederlassungen werden gegründet und Bomers entwickelt ein Franchise-System, das eine

fortgesetzte Expansion in Deutschland sowie im Ausland möglich macht.

Im Jahr 2002 präsentierte sich Party Rent erstmals auf der „World of Events“ in Wiesbaden und war von der positiven Resonanz durchaus überrascht. Für Unternehmer Bomers ist die Fachmesse, die am 21. und 22. Januar 2009 in Wiesbaden bereits zum elften Mal stattfinden wird, seither ein gesetzter Termin. „Die WoE hat sich schnell zum anerkannten und internationalen Branchentreffpunkt entwickelt“, sagt Joris Bomers. „Hier verabreden wir uns mit unseren Bestandskunden, um über aktuelle und zukünftige Projekte zu sprechen. Wir haben zugleich die Möglichkeit für Neukunden-Akquise und können uns einen Überblick verschaffen, wohin sich die Branche bewegt.“ Im gleichen Maße, wie das Unternehmen Party Rent in den zurückliegenden

Jahren gewachsen ist – mit mehr als 275 Mitarbeitern in elf Niederlassungen, von denen sieben Franchise-Betriebe sind, gilt Party Rent heute als Europas größter Verleiher von Event-Ausstattung –, hat die Bedeutung der Fachmesse WoE zugenommen: Im vergangenen Jahr besuchten über 8000 Gäste die 420 ausstellenden Firmen in Wiesbaden.

Vor dem Hintergrund einer womöglich drohenden Rezession werden die beiden Messtage in den Rhein-Main-Hallen ein deutliches Stimmungsbild der Branche für das kommende Jahr zeichnen. Zurzeit sind es allerdings durchaus positive Signale, die WoE-Veranstalterin Beate Nöhre gibt: „Die Nachfrage von Ausstellern ist anhaltend hoch. Über 380 Unternehmen hatten ihre Ausstellungsfläche Anfang Dezember bereits fest gebucht.“ Da die verbleibende Zeit bis zur WoE in den zurückliegenden Jahren stets die Umsatzstärkste war, geht Beate Nöhre davon aus, die gute Bilanz erneut fortschreiben zu können. Auch der Start des Ticket-Verkaufs im Internet stimmt sie zufrieden. „Wir sind optimistisch, dass die Finanzkrise aktuell keine Auswirkungen auf die Branche hat.“ Auch Party Rent-Chef Bomers ist zuversichtlich ob der Perspektiven für 2009: „Im Moment spüren wir keine Auswirkungen; wir erwarten auch für das neue Jahr ein gutes Ergebnis und werden unseren Wachstumskurs fortsetzen.“

„Die Messekonjunktur in Deutschland – als weltweiter Messestandort Nr. 1 – zeigte sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2008 hinsichtlich Besucherzahl und vermieteter Standfläche als relativ robust“, sagt Beate Nöhre und verweist auf Prognosen des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft, AUMA. Der Branchenverband FAMAB geht zudem davon aus, dass deutsche Unternehmen im Jahr 2008 in ein Eventbudget in Höhe von rund 2,25 Milliarden Euro investiert haben. Für Messen und Ausstellungen wurden 2007 fast 13 Milliarden Euro aufgewendet. Die WoE, die zu den zwei Dritteln jener international führenden Leitmesen gehört, die in der Bundesrepublik stattfinden, „verfügt über einen

vielfältigen Ausstellermix und damit die einzigartige Möglichkeit, sich in einem kompakten Zeitrahmen umfassend zu präsentieren und zu informieren“, stellt Beate Nöhre das Alleinstellungsmerkmal der WoE heraus und rät der Branche: „Als Spezialisten für Live-Marketing sollten die Unternehmen ihre Chancen nutzen und deutlich machen, dass eine durchgängige Kundenkommunikation sowohl im B-to-B- als auch im B-to-C-Bereich gerade in Zeiten einer etwaigen Krise notwendig ist.“

Als wolle es dies zusätzlich unterstreichen, steht das Kongressprogramm der kommenden WoE unter dem Titel „Mehr Erfolg mit Events und Live-Marketing: Neues Wissen – Neues Denken – Neues Handeln“. Der Kongress findet im Rahmen des „2. Deutschen Live-Marketing-Tages“ statt. Das im Vergleich zum Vorjahr auf anderthalb Tage erweiterte Symposium präsentiert eine Vielzahl von Referenten aus Wissenschaft und Praxis sowie deren Projekte. Der Kongress wird erneut vom „VOK DAMS : ILM, Institut für Live-Marketing“ durchgeführt, das auch für das Kolloquium „MarketingEvents – LiveMarketing – MarketingWissen“ als zusätzlichem Programmpunkt verantwortlich zeichnet.

Eine Premiere auf der kommenden WoE feiert das FAMAB-„BusinessForum Direkte Wirtschaftskommunikation“ und setzt für seinen Kongressbeitrag den Schwerpunkt auf die Themen Event-Kommunikation und Messe-Marketing sowie multimediale Inszenierungen und integrierte Direkt-Kommunikation. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird der FAMAB - Verband Direkte Wirtschaftskommunikation mit dem FME, „Forum Marketing-Eventagenturen“, wieder auf der WoE mit einem Messestand vertreten sein.

Eine eigene Bühne bekommen auch Entertainer und Event-Künstler, die den Besuchern während der WoE eine Kostprobe ihres Könnens bieten. Im „Live-Forum“ treten zwei Tage lang Musiker, Comedians, Zauberer, Artisten und andere Künstler auf, die das Publikum aus Unternehmen und Agenturen mit ihrer Performance überzeugen wollen. Für Besucher bietet das „Live-Forum“ die Gelegenheit, parallel zur Messe-Ausstellung die verschiedenen Darsteller hautnah zu erleben.

Am Ende des ersten Messetages wird das Kurhaus zu Wiesbaden erneut seine festlichen Säle und Salons für die traditionelle „WoE-Night“ öffnen. Zunächst erwartet die Gäste ab 19.30 Uhr im Konzertsaal ein großes Spezialitäten-Büfett. Das anschließende Musik- und Bühnenprogramm startet mit der Formation „Have you met Miss Jones?“, einem europäischen Quartett, das die Gäste der „WoE-Night“ mit einem Repertoire aus Jazz, Bossa, Pop & Soul empfängt. Der Magier André Sarrasani und internationalen Akrobaten präsentieren anschließend Ausschnitte aus der aktuellen Sarrasani-Dinnershow „Trocadero“ in Dresden. Für

Stimmung auf dem Tanzparkett wird im Verlauf des weiteren Abends dann die neunköpfige Soul-& Partyband „The Goodfellas“ sorgen.

Party Rent-Gründer Joris Bomers und sein Team können den Besuchern und Kunden am Stand 135, dem Areal seines Unternehmens in Halle 1, ein anderes Schmäckerl bieten: Nach dem 250 Seiten starken Bildband „we create atmosphere“, der zur Unterstützung im Vertrieb von Caterern und Agenturen herausgegeben wurde und das bekannte Problem der Visualisierung von Event-Planungen zu lösen helfen soll, wird nun der neue Katalog präsentiert: ähnlich aufwändig gestaltet und der zweite Teil eines als Trilogie geplanten Service-Angebots in Buchform. „Viele innovative Neuheiten“ verspricht Bomers hier – ähnlich, wie die WoE es als Messe auch halten will.

DATEN & FAKTEN

ZUR „WORLD OF EVENTS“ 2009:

Datum: 21. und 22. Januar 2009

Ort: Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden

Öffnungszeiten:

21.1.2009: 10 – 18 Uhr

22.1.2009: 10 – 17 Uhr

Online-Tickets:

Tageskarte: 20 €

Tageskarte und WoE-Night: 90 €

Dauerkarte: 35 €

Dauerkarte und WoE-Night: 105 €

WoE-Night: 75 €

Tageskasse:

Tageskarte: 30 €

Dauerkarte: 45 €

WoE-Night: 80 €

Mit der Bahn erstklassig für 79 € zur World of Events 2009

Der Ticketpreis* für die Hin- und Rückfahrt nach Wiesbaden beträgt: bundesweit, unabhängig von welchem Bahnhof Sie reisen: 1. Klasse 79 Euro

Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE. Die Tickets gelten zwischen dem 18. und 23. Januar 2009.

Buchbar ist das Angebot ab dem 01.11.2008 unter der Hotline 01805 - 31 11 53** mit dem Stichwort: World of Events

* Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 15 €, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen.

** Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen 14ct/min. Die Hotline ist Montag bis Samstag von 8.00 – 21.00 Uhr erreichbar.

INHALT WOE-SPECIAL

Full-Service-Angebot für ganz Europa

TOI TOI & DIXI präsentiert
sich auf der World of Events S. 76

Feiern auf weißem karibischen Sand

Hochzeiten in der Buddha
Lounge Red Mandarin S. 78

Sportlich geht es weiter....

Die Eschenbach Zeltbau
GmbH & Co. KG S. 80

Startschuss für das Event-Jahr 2009

Event Rent überzeugt mit
zahlreichen Neuerungen S. 82

Tectura RGBY: Die neue Dimension

Lasertec Showlaser startet mit neuen
Technologien ins Jahr 2009 S. 84

Losberger´s Markenraum

Eines der weltweit führenden
Unternehmen der Zeltbranche
auf der World of Events 2009 S. 86

Ein Hocker wird zwei Jahre

Lounge-for-rent auf der World of
Events 2009 S. 88

Die logische Weiterentwicklung

pep EVENT und pep MANAGER
verbinden erstmals Grafik und
Datenbank für die Eventbranche S. 90

Alles aus einer Hand

Tent Event GmbH realisiert technisch
anspruchsvolle Zelt-Events S. 92

Genial einfach – einfach genial

Die neue faltbare WC-Kabine
der WC CLEENER Mietservice
BOSSE GmbH S. 94