

Arbeitsmittel für professionelle Eventplanung

Party Rent Group: Auf der World of Events stellte das Unternehmen den neuen Katalog mit seinem Produkt- und Leistungsspektrum vor

Er ist 176 Seiten stark, in vier Sprachen erhältlich und wird in zwei Versionen vertrieben: Die Rede ist vom neuen Leistungs- und Produktkatalog, den die Party Rent Group (Bocholt, Tel. 0 28 71/24 81-0) auf der World of Events 2005 in Wiesbaden vorstellte. Das Unternehmen ist auf die Vermietung von Event- und Veranstaltungs-Equipment sowie alle damit zusammenhängenden Dienstleistungen wie Planung, Transport sowie die logistische Koordination von Veranstaltungen spezialisiert. Das Produktportfolio reicht von Tischkultur über Möbel und Ausstattung bis zu Küchengeräten. Über sieben Standorte – Bocholt, Dortmund, Düsseldorf/Köln, Hamburg, Hannover, Arnheim (NL) und Luxemburg – wird der Markt umfassend betreut.

Der neue Katalog ist nicht nur ein Arbeitsmittel für die professionelle Eventplanung, er enthält auch ein Firmenportrait, in dem man alles über Party Rent und seine Arbeitsweise erfährt. Die Rubrik „Projekte“ gibt einen Überblick über aktuelle Veranstaltungs-Highlights, die mithilfe des Unternehmens realisiert wurden. Das Kapitel „Franchising“ erläutert das Vermarktungsprinzip der erfolgreichen Geschäftsidee. Herzstück jedoch ist das Kapitel „Produkte & Event Support“. Hier geht's im Detail um das, was Party Rent ausmacht: seine Produkte und Dienstleistungen. Dazu gehören auch Neuheiten wie die Porzellanlinie La Scala von Villeroy & Boch, das Besteck Arts von Hepp oder der Glasteller Nubo.

Damit man trotz der großen Produktvielfalt nicht den Überblick verliert, ist der Katalog nach einem ausgeklügelten Tab-System übersichtlich gegliedert. Es hilft, sich schnell und optimal zu orientieren. Fast alle Produkte sind bebildert, mit Detailinfos und Preisen versehen. Neben der gebundenen Paperback-Katalogversion gibt's für alle Kunden, die intensiv mit Party Rent zusammenarbeiten, den praktischen Ringbandordner mit nützlichen Zusatz-Features.

Alles für die gelungene Veranstaltung: Den neuen Katalog von Party Rent (links die Niederlassung Düsseldorf/Köln) gibt's gebunden oder im praktischen Ringbandordner



Alles, was Kinder fit macht

apetito: Frühjahrsaktion mit Menüs und Bewegungsideen

Die Initiative „Klein und fit“ mit den beiden Bausteinen gesunde Ernährung und Bewegung steht im Mittelpunkt der neuen Frühjahrsaktion für Kinder und Jugendliche von Verpflegungsanbieter apetito aus Rheine (Tel. 08 00/2 73 84 86). Drei neue Produktlinien sorgen ab dem 14. März für Abwechslung in Kindertagesstätten und Schulen. Sie bestehen aus zehn orientalischen Spezialitäten, fünf Bio-Menüs und sechs Vollwertmenüs. Um das Thema Bewegung für Kinder und Jugendliche in den Kindertagesstätten und Schulen weiter zu forcieren, hat apetito eine „Klein und fit-Box“ zusammengestellt. Ein Spielefächer stellt Anleitungen für elf Lern- und Bewegungsspiele dar. Im Frühjahr bringt apetito auch eine neue Ernährungs- und Bewegungspyramide heraus. Sie stellt Lebensmittel mit den idealen wöchentlichen Mengen für das Frühstück, Mittagessen und Abendessen dar.

Zuwachs bei der OK-Produktlinie

Erfolgsbilanz: Seit der Internorga 2004 hat sich die Zahl der OK-Produkte von Nestlé FoodServices (Frankfurt, Tel. 0 69/

66 71-0) von 90 auf 204 mehr als verdoppelt. Sie enthalten keine Zusatzstoffe, die auf der Speisekarte kenntlich gemacht werden müssen. In den letzten zwölf Monaten wurden weitere wichtige Bestseller-Artikel in der Rezeptur umgestellt, ohne ihre bisherige Qualität oder ihren Geschmack zu verändern. Neue Produkte wurden so konzipiert, dass kenntlichmachungspflichtige Zusatzstoffe bei den Rezepturen ausgeschlossen waren. OK-Produkte tragen auf der Frontseite der Verpackung das Okay-Zeichen. Zur Internorga 2005 eine Übersicht mit allen OK-Produkten erscheinen.

