



Foto: Torsten Zimmermann i.A. der Party Rent Group

Alles Neu macht der Mai

Neue Niederlassung – Neue Mitarbeiter – Neue Produkte – Neuer Katalog Die Party Rent Group wächst stetig weiter

Alles neu macht der Mai, so auch bei der Party Rent Group. Und damit ist bei Party Rent eigentlich auch „alles beim alten“. Denn im Mai 1992 als Drei-Mann-Betrieb gegründet, hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren kontinuierlich weiter entwickelt. Die Marke Party Rent zählt heute zu den Marktführern ihres Segments und ist weit über die Grenzen unseres Landes hinaus für ihre hohen Qualitätsstandards bekannt. Dass diese Aussage nicht von ungefähr kommt, zeigt die Tatsache, dass die Event-Logistiker von Party Rent gerade erst im April über 30 Tonnen Event-Equipment aus Deutschland zur Formel 1 an den 6.000 km entfernten Persischen Golf einfliegen lassen, und nur fünf Tage nach Veranstaltungsende nahezu alle 75.000 Teile in den Hochregallagern der Party Rent Group – gereinigt und gewartet – auf ihren nächsten Einsatz warten. Die hohe Investition in ein ausgeklügeltes Logistik Konzept, das von den Kunden inzwischen sehr geschätzt wird, macht's möglich.

Im Geschäftsjahr 2003 wächst die Unternehmensgruppe- trotz Wirtschaftsflaute- mit satten 25 %. Und auch 2004 haben die Party Rentler wieder einiges vor. So starten die Unternehmer Joris Bomers und Michel Hoffman im Mai diesen Jahres den Bau ihrer Niederlassung Düsseldorf / Köln. Dort errichtet der Nonfood-Caterer auf mehreren tausend Quadratmetern eigener Gewerbefläche einen neuen Standort. Ab August 2004 werden

dann in Langenfeld, exakt zwischen den beiden Rheinmetropolen Düsseldorf und Köln, ca. 15.000 m² Lagerhallen mit Ladedocks, nebst Showroom und Verwaltungskomplex zur Verfügung stehen. Strategisch ein wichtiger Schachzug, sowohl für das Tagesgeschäft als auch für die Synergien im Party Rent Franchise System. Das Wachstum der beiden Franchisepartner ist nach Aussage des Mutterhauses in Bocholt übrigens über alle Erwartungen hinaus positiv. Zur Zeit führen die Bocholter Gespräche mit weiteren potentiellen Franchise-Partnern für neue Standorte, u.a. in Berlin, Hannover und Stuttgart.

Auch im Mitarbeiterstab hat sich einiges getan. 15 neue Mitarbeiter wurden jüngst eingestellt. Neben neuen Kräften in der Produktion wurde u.a. der Vertrieb aufgestockt. Christoph Bernard heißt der neue Mann bei Party Rent in Dortmund. Der Diplom Betriebswirt aus dem Sauerland übernimmt neben seiner Vertriebstätigkeit auch die Verantwortung für die Niederlassung Dortmund, die im übrigen noch mit dem gelernten Hotelfachmann Oliver Ramm einen zusätzlichen Mitarbeiter im Innendienst bekommt. Der verantwortliche Mann für den neuen Standort Düsseldorf / Köln heißt Jan-Willem Roes und ist gebürtiger Niederländer. Außer im Fußball hat dieser allerdings keinerlei Berührungängste mit den Deutschen „Nachbarn“, im Gegenteil: Zur Zeit bereitet sich Roes mit seinen Deutschen Kollegen im Bocholter Mutterhaus auf die neuen Aufgaben vor.

Derweil ist das Projektmanagement von Party Rent mit namhaften Veranstaltungen beschäftigt. Mit der

kogag realisiert man im Februar den Ball des Sports 2004 und liefert Polsterstühle, zum Teil mit Stuhlüberzügen nach DIN ISO 4102 B1 veredelt. Für die Heidelberger Druckmaschinen AG koordiniert Party Rent während der Drupa 2004 vom 06.-19. Mai in Düsseldorf die gesamte Event-Logistik der international VIP Lounge. Mit dem Party Löwen aus Hannover stattet Party Rent im Juni ein Incentive eines namhaften Deutschen Unternehmens in Berlin aus. Und mit AS Management liefern die Event-Logistiker im Juni Veranstaltungsequipment für das Sommerfest der Ruhrkohle AG, zu dem ca. 7.000 Personen erwartet werden. Für die Konzerntagung der RAG werden dann Anfang Juli noch mal drei große, weiße Party Rent Lastzüge mit viel Equipment in Richtung München rollen!

Last but not least wird Produktinnovation bei den Trendsettern von Party Rent von je her groß geschrieben. So ist es nicht wirklich verwunderlich, dass der aktuelle Katalog inzwischen nur noch etwa 50% der verfügbaren Produktpalette wieder spiegelt. Ob sich dies negativ auf die Entwicklungen des Unternehmens auswirkt, beantwortet Hans Schriever von Party Rent eindeutig mit Nein! Der Marketing-Leiter im Detail: „Wir haben sowohl die Produkt-Cd als auch den Internetshop erfolgreich in der Branche lanciert und unseren Kunden damit nicht nur ein Informationstool, sondern eine Kalkulationshilfe zur Verfügung gestellt, mit der sie ihren Bedarf zunächst eruierten- und dann kommunizieren können. Damit sind wir einen neuen Weg gegangen, der nach anfänglicher Skepsis inzwischen intensiv genutzt wird. Dieser Trend zeigt im übrigen eindeutig, dass wir vor drei Jahren mit

Dass „neues Denken begeistert“ zeigte das Konzept der kogag beim Ball des Sports 2004. Die Party Rent Group lieferte die Ausstattung zu diesem Premium Event.



Foto: Joop Koopmanschap i.A. der Party Rent Group

Hans Schriever betreute das Formel 1 Projekt in Bahrain seitens Party Rent und drehte dort einen Promotionfilm.

der Entwicklung unseres E-Business Konzeptes völlig richtig lagen. Und nun ist es an der Zeit, mit unseren Printmedien einen weiteren Kommunikationsbedarf unserer Zielgruppe in Angriff zu nehmen. Wir haben im Mai bereits die ersten Konzepte erarbeitet und werden der Branche pünktlich zur nächsten WORLD OF EVENTS, am 12. und 13. Januar 2005, unser neues Nachschlagewerk vorstellen“, erläutert Schriever weiter.

Ein Besuch auf dem Stand 112 in Halle 1 lohnt sich also auf jedem Fall... zumal sich die Event-Logistiker von Party Rent in ihrem vierten WOE-Jahr mit einem völlig neuen Standkonzept präsentieren wollen. Man darf also in jeder Hinsicht gespannt sein.

Weitere Infos erhalten Sie unter:
partyrent.com

„Erlebnis Österreich“ Agentur Fiala & Partner – NEU auf der WORLD OF EVENTS

Die Agentur Fiala hat gemeinsam mit M.I.C.E.-Partnern eine Marketingplattform für die Incentive- und Eventbranche in Österreich ins Leben gerufen:

„Erlebnis Österreich – Tourismusmarketing & Sales – M.I.C.E. Austria, Hotels, Kongress- und Tagungsstätten“
(inzwischen auch eine patentrechtlich geschützte Marke!)

Im dazugehörigen Folder finden Veranstalter auf über 40 Seiten Informationen zu Hotels, Kongress- & Tagungsstätten in Österreich sowie zu Leistungsträgern der Incentive- und Eventbranche – kurzum eine Reihe wertvoller Tipps für Veranstaltungen in Österreich. Gemeinsames Ziel ist es, Österreich als Eventstandort international noch stärker zu positionieren!

Neu ab Oktober „Erlebnis Österreich – Eventlocations“ (Österreichs 1. flächendeckende Werk für Eventlocations)

Die Agentur Fiala – selbst professionelle Incentive- & Eventagentur mit hauseigener Künstlerabteilung – präsentierte sich zur WORLD OF EVENTS 2004 erstmals gemeinsam mit 10 hochkarätigen Partnern auf einem innovativen Gemeinschaftsstand.

**ERLEBNIS ÖSTERREICH –
Agentur Fiala & Partner:**

1. Austria Trend Eventhotel Pyramide
2. Austria Trend Hotel Schloss Wilhelminenberg
3. Congress Casino Baden & Casinos Austria
4. Congress Innsbruck & Berg Isel Schanze
5. Design Center Linz
6. Grand Hotel Sauerhof (Baden bei Wien)
7. Graz Convention Bureau
8. Romantikstadt Steyr
9. Salzburg Congress
10. Stadtmarketing Wels

Weitere Informationen unter:
www.fiala.co.at
www.erlebnisoesterreich.at

