

Kundenbindung im Zeichen der Ringe

Der größte Mega-Event der nächsten Jahre, die Olympischen Spiele 2004 in Athen, wirft seinen Schatten voraus – und nur wenige können live dabei sein. Der Kreis derjenigen, die als exklusive Partner über die Gelegenheit verfügen, ihren Kunden und VIPs ein einmaliges Erlebnis zu präsentieren, ist naturgemäß noch kleiner. Für Unternehmen ist es jetzt höchste Zeit, sich Gedanken über die Einbindung des olympischen Großereignisses in die Marketingplanung zu machen. Individuelle Kundenbindungsprogramme, außergewöhnliche Incentives, inspirierende Tagungen, individuelle Events in Athen – die Liste der Möglichkeiten rund um Olympia unter südlicher Sonne lässt sich nahezu endlos fortsetzen. Aber: Wer sich im Zeichen der Ringe – dem bekanntesten Markensymbol der Welt – profilieren möchte, sieht sich zunächst mit großen Herausforderungen konfrontiert. Grundsätzlich führen für interessierte Unternehmen mehrere Wege nach Athen. Eine Möglichkeit: Man geht ein offizielles Olympia-Sponsoring beim NOK oder dem IOC ein und gelangt dadurch in den Genuss zahlreicher Optionen. Ergänzend dazu bietet die Agentur PGI Live Communication exklusive und individuelle Gelegenheiten, um die Olympischen Spiele zur intensiven Kundenbindung zu nutzen. PGI ist seit 1984 bei Olympischen Spielen aktiv, wirkte zuletzt am Erfolg in Salt Lake City 2002 mit und verfügt bereits heute über exklusive Arrangements sowie eine eigene Niederlassung in Athen.

Dank dieser Vorarbeit bieten sich für PGI-Kunden beste Möglichkeiten zu unvergesslichen Erlebnissen auf VIP-Niveau – mit einem Besuch im Deutschen Haus, besten Tickets zu den Wettkämpfen, Unterbringung in eleganten Luxushotels, eigenen Events vor Ort und natürlich einmaligen Augenblicken sportlicher Höchstleistungen.

PGI Live Communication GmbH

Tel.: 07 11 / 8 20 57-0



Das Plus an innovativer Logistik

Die Party Rent Group stellte auf der diesjährigen World of Events neue Produkte vor, u. a. das neue Geschirr „lifeStyle“ von Villeroy & Boch, farbige Tischwäsche, farbige Stehtisch-Hussen (B1) und einen Teak-Holzstuhl mit verschiedenfarbigen Sitzkissen. Das Verleihunternehmen hat in den vergangenen Monaten an einem neuen logistischen Konzept gearbeitet. Heraus kamen innovative Transportkarren, mit denen das Handling des Party Rent-Equipments – sowohl in den Lagern des Verleihers als auch in den Locations – wesentlich effizienter gestaltet wird. Die Transportkarren ersetzen in vielen Fällen Paletten und Hubwagen und sind leicht zu bewegen. Da die vielschichtigen Locations unterschiedliche Ansprüche an Logistik und Transportmittel stellen, gibt es sie mit unterschiedlichen Maßen. So kann Party Rent die Logistik an die Gegebenheiten der Locations anpassen und das Handling für die Kunden optimieren. Auch die Ladekapazitäten der Lkws werden so effizienter genutzt, was einen wirtschaftlicheren Transport zur Folge hat. Neben seinen Messeaktivitäten war das Verleih-Unternehmen dieses Jahr auch Zulieferer der World of Events. Das Unternehmen lieferte u. a. ca. 6.000 qm Teppichböden in brandfester B1-Qualität, 8.000 Porzellanteile, 9.000 Gläser, 6.000 Besteckteile sowie verschiedenste Großküchengeräte. Das komplette Equipment wurde in sieben Lkws angeliefert und von eigenem Servicepersonal be- und entladen. Innovative Logistik, vom Konzept bis zum Service vor Ort: Damit zeigte das Unternehmen einmal mehr, dass es im Verleih-Business mit in der ersten Liga spielt.

Party Rent Bomers & Hoffman GmbH
Tel.: 0 28 71 / 24 81-41



Celebrities für jeden Anlass

Eine neue Kooperation belebt ab sofort das Geschäft mit der Vermittlung amerikanischer Stars und Promis. Marc Kirchheim Entertainment Consulting, Solingen, und Gerd Zimmermann Productions Ltd., Los Angeles, kooperieren ab sofort. Die Partnerschaft der beiden Promi-Vermittler ist primär auf den Bereich der Vermittlung von Celebrities für „Personal Appearances“, „Fernsehauftritte“ und „Testimonials“ ausgerichtet. Als erste gemeinsame Projekte konnten Marc Kirchheim und Gerd Zimmermann das wohl schillerndste amerikanische Promipärchen Kid Rock und Pamela Anderson auf dem diesjährigen

Wiener Opernball als „Personal Appearance“ unterbringen, bei RTL II „The Dome“ als „Co-Host“ verpflichten und diverse Interviewtermine für Pro7, RTL und SAT.1 aufturn. Beide Agenturen verfügen über hervorragende Direktkontakte zu Prominenten aus Musik, Schauspielerei, Wirtschaft oder Politik. So kann man gemeinsam auf eine beachtliche Liste von gebuchten Celebrities zurückblicken.

Infos: www.marc-kirchheim.com



Wemhoff hat die Hosen an

Nach vorangegangener einjähriger erfolgreicher Zusammenarbeit ist die Agentur Christian Wemhoff nun auch offiziell der exklusive Partner im Bereich Event-Marketing und Public Promotions für den Mönchengladbacher Hosenhersteller ALBERTO – men's pants. Wemhoff erweist sich als erfolgssichernder Partner für Alberto durch die Forcierung der Markenkommunikation direkt am PoS. Mittels des ausgefallenen PoS-Event „Allgemeine Hosenkontrolle“ gelingt eine Aktion, die die Präsentation von Alberto am PoS perfektioniert. Bei dieser bundesweiten Event-Reihe wird nicht nur auf smarte Art das innovative, trendorientierte Markenimage zielgruppenaffin kommuniziert, sondern auch die Marke Alberto dem Endverbraucher erlebbar gemacht.

Agentur Christian Wemhoff

Tel.: 02 21 / 8 20 06-0