

# Wachstum trotz Wirtschaftsflaute

**Party Rent:** Der Non Food-Caterer mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Bocholt trotz der schlechten Konjunktur und investiert kräftig in Logistik und Equipment

## Compact

Hier lesen Sie:

- Wie Party Rent den eingeschlagenen Expansionskurs managt
- Welche Vorteile das neue Trolley-System für die Logistik bringt
- Warum Party Rent in Zukunft auf Franchise-Partner setzt

**„Wir haben den Standort Bocholt ausgebaut, um die internen logistischen Prozesse zu optimieren“**

**Marc Rots,** Leiter Logistik, Party Rent

**W**ährend zahlreiche Branchen und Unternehmen derzeit über die Wirtschaftsflaute jammern, verzeichnet Party Rent, der Spezialist für Non Food-Catering, einen kräftigen Wachstumsschub. Das Auftragsvolumen stieg im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent, der Umsatz sogar um 25 Prozent. Vor kurzem hat Party Rent daher seinen Standort Bocholt um eine dritte Logistikhalle (4000 Quadratmeter) erweitert. Damit stehen jetzt 29 Gates zum Be- und Entladen von Lieferfahrzeugen und Trucks zur Verfügung.

„Wir haben den Standort Bocholt ausgebaut, um die internen logistischen Prozesse zu optimieren“, sagt Marc Rots, Leiter Logistik bei Party Rent. Dazu gehört auch die Installation einer zweiten Spülstraße. Die Hochleistungsspülmaschine von Meiko erweitert die Kapazitäten auf bis zu 7200 Teile pro Stunde. Die strikte Trennung von Glas und Porzellan beim Spülen optimiert das Ergebnis. Zur Lagerung der mehrfarbigen Tischwäsche dient ein Paternoster-System. Geschützt vor Licht und Staub, ist hier auf minimalem Raum per Knopfdruck ein effizientes Handling des Leihmaterials möglich. Ein zweites System ist bereits in Planung.

Parallel dazu hat Party Rent seinen Servicebereich erweitert. Entstanden sind lichtdurchflutete Räumlichkeiten für das Wartungsteam, für die Besteck- und Teppichreinigung



Zentrale von Party Rent in Bocholt: Neue Spülküche mit Bandmaschine von Meiko. Lagerung & Transport des Geschirrs erfolgen in speziellen Trolleys

sowie das Produkt-Controlling. Die Erweiterung des Logistik-Zentrums der Party Rent-Gruppe war notwendig geworden, weil sich die Produktpalette ständig vergrößert. Nur einige Beispiele: Neben weißen Stuhlhussen in B1-Qualität wurde das Portfolio um hölzerne Barhocker, Holz-Paravants, Riesenkerzenleuchter im Holz- und Chromdekor sowie diverses Catering-Equipment erweitert. Zudem führt Party Rent nach Angaben von Marketingleiter Hans Schriever als einziger Verleiher unter der Produktbezeichnung LifeStyle die extravagante Porzellanform Hotwave von Villeroy & Boch. „Aufgrund seiner Struktur, Professionalität und Kompetenz im Verleihgeschäft ist Party Rent der ideale Partner“, sagt Stephan

Schölermann, Vertriebsleiter Deutschland für Hotel & Restaurant-Division bei Villeroy & Boch. „So vereinigen sich Individualität, Kreativität und außergewöhnliche Ideen zu einem attraktiven und leistungsstarken Servicepaket.“

Eine weitere Innovation ist das Trolley-System: Bisher kommen für den Transport von sperrigem oder empfindlichem Equipment, wie Geschirr, Gläserkörbe, Tische, Bestuhlungsarten oder Trennkordelständer, vorwiegend Paletten oder Hubwagen zum Einsatz. Die neuen rollbaren Transportsysteme erleichtern jetzt das Handling. Event-Profis äußerten sich bei der Premiere auf der Fachmesse World of Events 2003 begeistert über diese Idee zur Vereinfachung der Logistik.

## Zum Unternehmen

**Joris Bomers und Michel Hoffman,** die Gründer von Party Rent, begannen mit einer 200 Quadratmeter großen Lagerhalle und einem kleinen Büro, das gleichzeitig auch als Ausstellungsraum diente. Heute zählt ihr Unternehmen in Deutschland und Benelux zu den führenden Non-Food-Caterern. Das Produkt-Portfolio reicht von Equipment für die Tischkultur über Möbel und Ausstattungselemente bis hin zu Gastronomie- und Großküchengeräten. Mit derzeit fünf Niederlassungen ist Party Rent in Arnheim (Niederlande), Bocholt, Dortmund, Köln und Luxemburg vertreten. Derzeit verfügt das Unternehmen über rund 20 000 Quadratmeter Gewerbefläche. Bis Ende 2004 soll eine weitere Niederlassung mit Abhollager im Großraum Düsseldorf eröffnet werden. In den kommenden Jahren sind mit Franchise-Partnern zudem elf weitere Standorte geplant. Party Rent beschäftigt im Moment 50 fest angestellte Mitarbeiter sowie rund 30 Teilzeitkräfte. Konkrete Umsatzzahlen werden nicht veröffentlicht.



Porzellanserie von Villeroy & Boch: extravagantes Leihgeschirr für Top-Events

Die Rollwagen gibt es in verschiedenen Abmessungen, um sich auf die jeweiligen Bedingungen vor Ort (Türen, Aufzügen) einstellen zu können. Auch auf die Hochregalsysteme sind die neuen Wagen optimal abgestimmt. So kann das Handling in den Lagern effizienter gestaltet und noch flexibler auf Kundenwünsche eingegangen werden. Und: Die maßgefertigten Trolleys sind exakt auf die Ladekapazitäten der Party Rent-Lastzüge abgestimmt, was eine wirtschaftlichere Ausnutzung der vorhandenen Ladevolumina ermöglicht. In den kommenden Monaten wird die gesamte Logistik auf die neuen Trolley-Systeme umgestellt und damit eine wichtige interne Entwicklungsstufe erfolgreich abgeschlossen.

JÖRG-MICHAEL EHRLICH <

# „Weitere Standorte in Planung“

**Interview:** Hans Schriever, Marketingleiter im Hause Party Rent, über die aktuellen Herausforderungen des Geschäfts und die Expansionspläne

**Ci: Was erwarten Event-Caterer und Partyservice-Unternehmen heute von einem Non-Food-Dienstleister?**

**Schriever:** Aufgrund des immer höheren Qualitätsanspruches am Markt sind auch die Erwartungen der Caterer eindeutig gestiegen. Dieser Entwicklung stellen wir

Beispiel Produktqualität. Hier setzt Party Rent auf führende Markenhersteller wie Blanco, Rational, Rieber oder Meiko anstatt auf No-names. Beispiel Tischkultur. Hier bieten wir unseren Kunden und Partnern Markenqualität von Villeroy & Boch. Die Produktlinie Hotwave ist unter der Bezeichnung LifeStyle exklusiv nur bei Party Rent zu haben. Dieses designorientierte Produkt ist nicht nur optisch, sondern vor allem qualitativ einmalig und findet gerade bei hochwertigen Veranstaltungen besonders guten Anklang. Hotwave ist bereits unsere dritte Linie von Villeroy & Boch.

**Ci: Welche Rolle spielt die Dienstleistungsqualität?**

**Schriever:** Natürlich steht der Kunde im Mittelpunkt unseres Handelns. Das behauptet zwar jeder, aber wir beweisen tagtäglich, dass uns Eigenschaften wie sehr gute Erreichbarkeit, ein hohes Maß an Flexibilität, freundliche und kundenorientierte Mitarbeiter sowie schnelle Verarbeitung von Angeboten und Aufträgen auszeichnen. Dazu garantieren wir eine einwandfrei funktionierende Logistik und

Hygiene. Party Rent arbeitet als eines der ersten Unternehmen seiner Branche mit

einem vom TÜV zertifizierten Qualitätsmanagementsystem nach DIN-ISO 9001:2000. Das gibt unseren Kunden und Partnern die notwendige Planungssicher-

heit. Zudem verfügen wir über einen modernen Fuhrpark und be- und entladen unsere Fahrzeuge selber. Auch mit unserem neuen Trolley-System haben wir im Verleih-Business die Nase vorn.

**Ci: Ist Party Rent eigentlich bundesweit aktiv?**

**Schriever:** Die Party Rent-Gruppe ist sogar ein international operierendes Unternehmen. Schon seit Jahren beliefern wir Veranstaltungen in ganz Deutschland, von Hamburg bis München, von Düsseldorf bis Berlin. Und auch im europäischen Ausland – sei es in Benelux oder in Österreich und der Schweiz, in Spanien und der Türkei – sind Party Rent-Lkw längst keine Seltenheit mehr.

**Ci: Warum wollen Sie über Franchise-Partner expandieren?**

**Schriever:** Um den Markt noch effizienter erschließen zu können, haben wir ein Franchisesystem entwickelt. Bereits im September 2002 haben wir einen jungen Partner in Luxemburg gewinnen können, der schon nach knapp einem Jahr Zahlen schreibt, die unsere kühnsten Vorstellungen bei weitem übertreffen. Elf weitere

Standorte sind über Franchising im gesamten Bundesgebiet geplant. Auch im europäischen Ausland führen wir viel versprechende Gespräche mit potenziellen Partnern.

**Ci: Können Sie Ihren Kunden auch in Spitzenzeiten ein komplettes Angebot garantieren?**

**Schriever:** Ja und nein. Ja, weil wir so gut wie nie Engpässe haben und auch in Spitzenzeiten das komplette Programm liefern können. Unsere Gründer Joris Bomers und Michel Hoffman haben von Anfang an erkannt, dass neben erstklassigem Service eine breite und tiefe Produktpalette wichtig ist. Und diese passen wir fortwährend den Wünschen und Bedürfnissen des Marktes an. Unser Produktportfolio umfasst das komplette Veranstaltungsequipment, von der Tischkultur über Möbel und Ausstattung bis hin zu Gastronomie- und Großküchengeräten. Ich antworte aber auch mit Nein, weil es sicherlich auch bei uns einmal vorkommt, dass ein Artikel vergriffen ist, wenn beispielsweise mehrere tausend Stühle einer Sorte auf verschiedenen Veranstaltungen zeitgleich eingesetzt werden. Allerdings hilft in solchen Fällen unsere gute Logistik, die es uns ermöglicht, flexibel auf solche Situationen zu reagieren und ein etwaiges Kapazitätsproblem zu lösen. Unsere Produktvielfalt lässt im Fall der Fälle genug Ausweichmöglichkeiten zu. Künftig werden wir selbst solche Kapazitätsengpässe durch Synergien unseres Franchisenetzes ausschließen können.

## Deutlich im Plus

Umsatz- und Auftragsentwicklung

Umsatzsteigerung	+ 25 %
Auftragsvolumen	+ 15 %

**Steil bergauf:** Party Rent konnte im letzten Geschäftsjahr (2002) seinen Umsatz und die Anzahl der Aufträge deutlich steigern.